

РИТЕЙЛБУК



СОДЕРЖАНИЕ

1. О «СТОЛОТО»

5	Глоссарий
8	О компании
9	Система государственных лотерей
10	Розничные каналы продаж
11	Цифровые каналы продаж
12	«Столото в цифрах»
13	Крупнейшие выигрыши
14	Портрет участника лотерей
15	Медиаохват
16	Продуктовый портфель
17	Портфель лотерей
18	Бренд-группа «Русское лото»
20	Бренд-группа «Спортлото»
23	Бренд-группа «Моментальные лотереи»

2. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

25	Форматы торговых точек
26	Специализированная розница
27	Зонирование торговых точек
28	Размерные группы и зонирование торговых точек
29	Виды зон vs формат торговых точек
30	Наполнение торговых точек
31	Отделка помещения
35	Основная вывеска
46	Дополнительная вывеска
48	Оформление фасадов
58	Оборудование
60	Виртуальные витрины
61	Дополнительный инвентарь
62	Аромамаркетинг
63	Рекламно-информационные материалы
64	Общекатегорийные (имиджевые)
67	Универсальные
68	Акционные (тиражные)
69	Информационные
70	Внешний вид сотрудника

3. СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ЗОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

73	Лотомаркет
85	Павильон
96	Киоск
104	Стойка островная (остров)
113	Стойка островная мини-формата (мини-остров)



О «СТОЛОТО»

ГЛОССАРИЙ



ГЛОССАРИЙ

Б

Бренд-группа

Лотереи, объединенные в группу с выделенным, флагманским брендом. Например, бренд-группа «Русское лото – главная лотерея страны». «Русское лото» является основным брендом группы

Быстрые лотереи

Лотереи, в которых тиражи проводятся каждые 15 минут (за исключением технических перерывов, время которых указано на сайте stoloto.ru.) Многочисленные способы участвовать и выигрывать: ежедневно победителям выплачиваются миллионы рублей

В

Виртуальная витрина

Виртуальная витрина (монитор или ТВ-экран), на которую выводится контент: розыгрыши лотерей, акционные предложения, федеральные рекламные кампании

Входная зона

Пространство перед входом в торговую точку, оформленное в стилистике бренда «Столото». Дает покупателю информацию о присутствии бренда и обозначение лотерейной категории

Выкладка

Способ размещения продуктового ассортимента на торговом оборудовании. Основные задачи выкладки: привлечь внимание покупателя к предлагаемым продуктам и помочь с выбором

Выкладка - waterfall

Способ размещения продуктового ассортимента бренд-группы «Моментальные лотереи» на стене торговой точки

Д

Диспенсер

Пластиковое брендированное оборудование, которое размещается в точке и используется для выкладки лотерейных купонов

З

Зона дополнительной выкладки

Стеклянная витрина, в которой выкладываются подарочные наборы с лотерейными билетами, а также дублируется выкладка лотерейных билетов

Зонирование

Планирование торгового пространства с выделением различных зон (входной, рекламной, прикассовой, игровой, клиентской). Зонирование необходимо для повышения эффективности продаж

И

Игровая зона (для части форматов)

Пространство торговой точки, предназначенное для игры в числовые и быстрые, а также моментальные лотереи: выбор числовых комбинаций, заполнения купонов, ожидания розыгрышей, стирание скретч-слоя

К

Киоск

Уличный формат торговой точки.

Основные особенности:

- отсутствие входа для участников, продажа лотерейных продуктов через окно;
- представленность ассортимента зависит от размера поверхности стеклянной витрины;
- игровая зона представлена в виде столешницы





ГЛОССАРИЙ

Клиентская зона

Пространство торговой точки, где покупатель проводит время при выборе лотереи или в ожидании обслуживания

Клик-рамка

Алюминиевая рамка формата А0-А4 с клик-системой, которая работает как фиксатор РИМ (плаката) внутри нее

Л

Логознак (знак «Столото»)

Уникальный графический элемент логотипа, который используется совместно с текстовой частью логотипа или отдельно

Лотерейный продукт

Любая лотерея, представленная в торговой точке

Лотомаркет

Флагманский тип точек. Самая заметная, образцовая торговая точка сети.

Основные особенности:

- большая площадь;
- большое количество рекламных поверхностей;
- максимальная представленность ассортимента.

Флагманский магазин или офис продаж служит витриной всего бренда. Его задача — не столько получение прибыли, сколько привлечение внимания, реклама, демонстрация статуса. Традиционно в таких точках проводятся тестирование рынка, изучение спроса, рекламные мероприятия, PR-акции, исследования

М

Моментальная лотерея

Бестиражные лотереи, которые позволяют узнать выиграл билет или нет сразу после его покупки. Чаще всего для этого достаточно стереть защитный скретч-слой

Н

Неспециализированная розница

Непрофильные розничные торговые точки, где лотереи представлены наряду с другими товарами. В этом канале выделяется ограниченное место для лотерейных продуктов, что влечет за собой сокращенную представленность ассортимента, как категорий, так и конкретных лотерей

П

Павильон

Уличный формат торговой точки.

Основные особенности:

- максимально приближен к лотомаркету по уровню представленности лотерейных продуктов;
- есть вход для участников;
- игровая зона представлена в виде столешницы

Панель-кронштейн

Световой короб, который размещается во входной группе перпендикулярно ходу движения покупателя и способствует навигации и привлечению внимания к бренду

Прикассовая зона

Пространство торговой точки около кассы, место максимального контакта покупателя с представленным лотерейным продуктом и продавцом

Продуктовый ассортимент / портфель

Набор лотерейных продуктов, представленных в торговой точке

Р

Рекламная зона

Поверхность торговой точки, которая используется для размещения рекламно-информационных материалов о лотереях и бренде «Столото»

Рекламно-информационный материал (РИМ)

Плакат или листовка, содержащий информацию об акции, рекламном предложении или другую информацию для покупателя

Виды РИМ:

- Общекатегорийный (имиджевый) – содержит общую информацию о бренде;
- Универсальный – РИМ с акцентом на бренд-группу лотерей или на лотерею;
- Акционный (тиражный) – РИМ с анонсом ФРК и/или спецпредложений;
- Информационный – РИМ с информацией о победителях, выигрышах, программе лояльности

ГЛОССАРИЙ

С

Специализированная розница

Профильные розничные торговые точки, где лотерейные продукты занимают до 100% в ассортименте.

Основные особенности:

- максимальная представленность лотерейных продуктов;
- возможность приобрести любой лотерейный продукт, пройти идентификацию, оформить и получить выигрыш;
- возможность получить полную консультацию продавца по любому вопросу о лотереях

Стойка островная (остров)

Наиболее распространенный формат торговой точки для размещения на аллеях торговых центров.

Основные особенности:

- максимальная представленность ассортимента;
- чёткое зонирование категорий в модулях острова;
- выделенная игровая зона

Стойка островная мини-формата (мини-остров)

Уменьшенный формат торговой точки, которая располагается в небольших торговых локациях или не на основных аллеях торговых центров

Т

Торговая точка

Место или помещение (различного формата), где осуществляется розничная продажа лотерейных продуктов

Торговое оборудование

Крупногабаритная мебель (тумбы, витрины), необходимая для организации торгового пространства, выкладки продукта и его продажи

Ф

Федеральная рекламная кампания (ФРК)

Рекламная кампания, которая транслируется на федеральном уровне на территории всей страны и представлена на максимально большом количестве поверхностей. Стандартная поддержка в торговой точке: плакаты форматов А0-А4, ролики на виртуальных витринах, сообщения на терминалы

Ц

Центр выплаты выигрышей (ЦВВ)

Флагманский лотомаркет, в котором максимально представлены лотерейные продукты и есть возможность получить крупные выигрыши (до 600 000 руб.)

Ч

Числовые лотереи

Лотереи с большими суперпризами и крупными выигрышами, десятками тысяч победителей каждый день. Участник самостоятельно выбирает числовую комбинацию в билете. Играть и выигрывать можно ежедневно



О КОМПАНИИ



Система государственных лотерей | Каналы распространения лотерей |
«Столото» в цифрах | Крупнейшие выигрыши |
Портрет участника лотерей | Медиаохват

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛОТЕРЕЙ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Минфин России



Минспорт России

КОНТРОЛЬ



ФНС России

РОЗНИЧНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

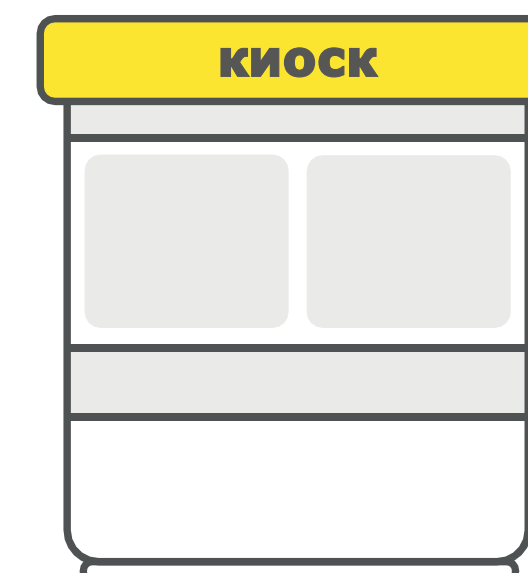
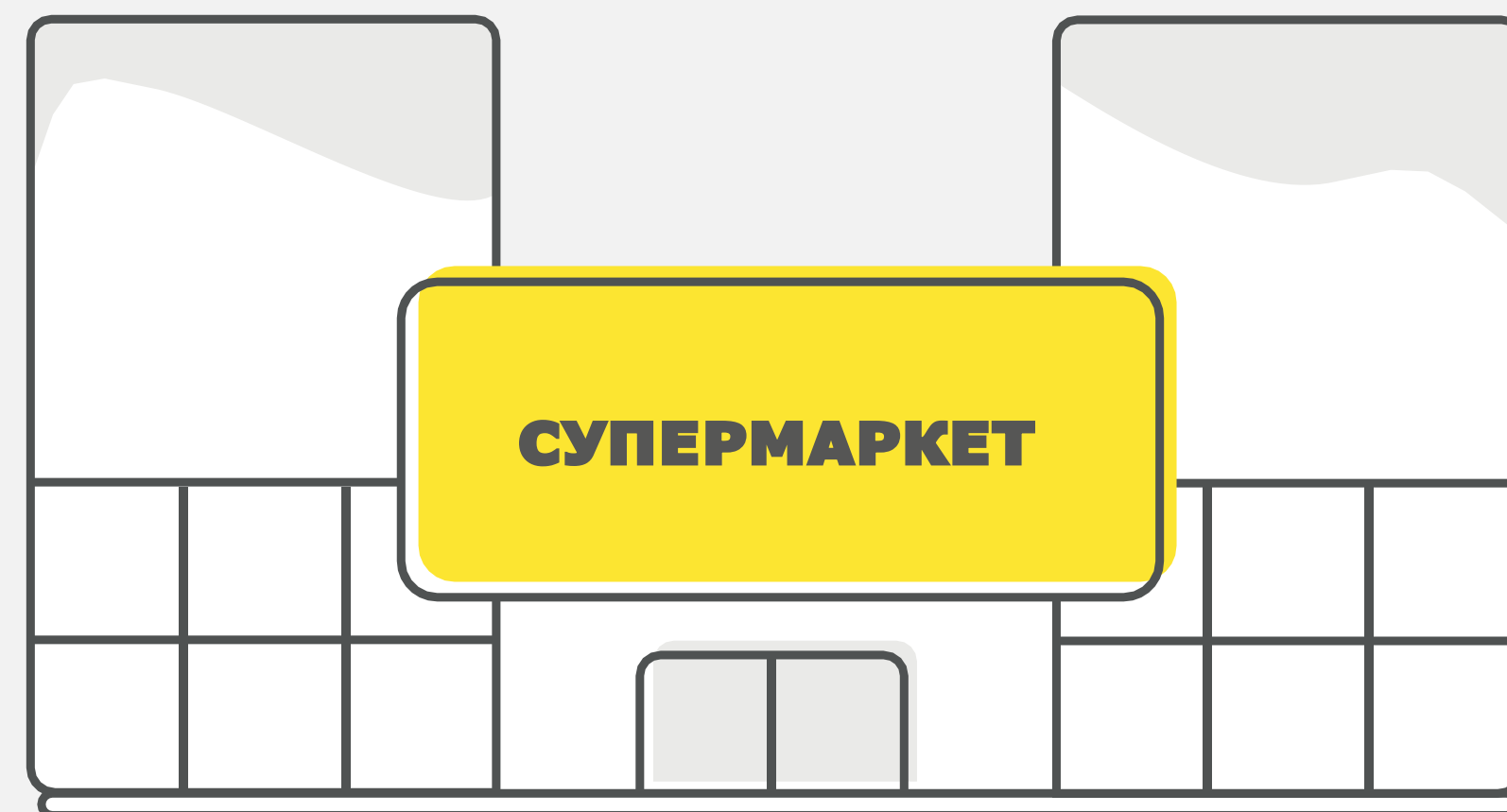
БОЛЕЕ **70 000** ТОЧЕК ПРОДАЖ
БОЛЕЕ **10 000** ТОЧЕК ПОЛУЧЕНИЯ
ВЫИГРЫШЕЙ

Специализированная розница:

- собственная
- агентская (по примеру франшизы)

Неспециализированная розница:

- Food ритейл: «Лента», «О`КЕЙ», «Перекресток», «Бристоль», «Красное и Белое» и т.д.
- Non Food ритейл: «Связной», «МТС», «Детский мир», «Fix Price» и т. д.
- АЗС: «Лукойл», «Газпромнефть»
- Мобильное приложение «Лотодилер»
- Вендинг

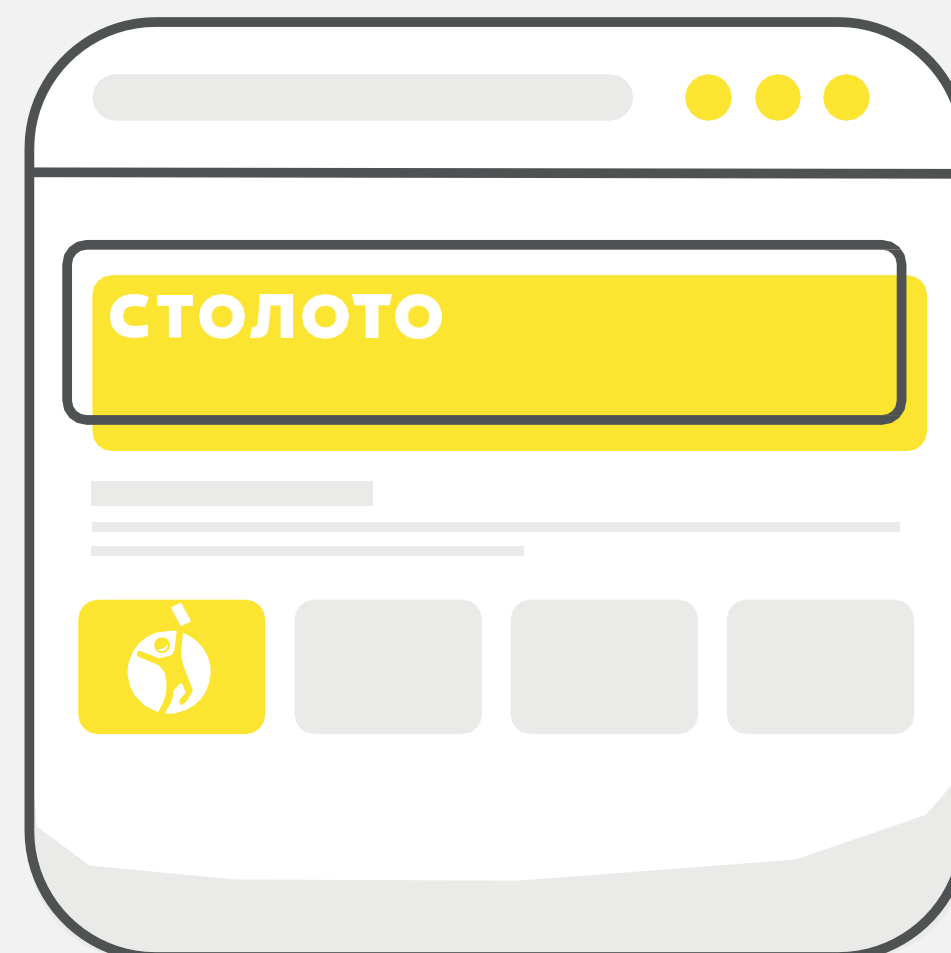




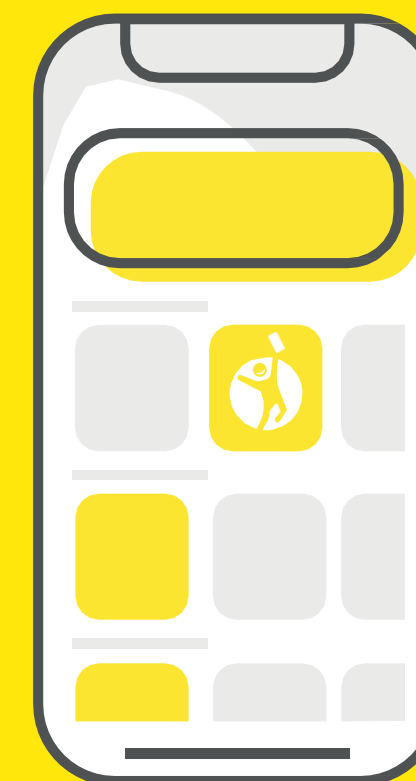
ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

- **stoloto.ru** — крупнейший в России лотерейный интернет-супермаркет
- Мобильное приложение «Столото»
- Мессенджеры, социальные сети, «Алиса — голосовой помощник Яндекс»

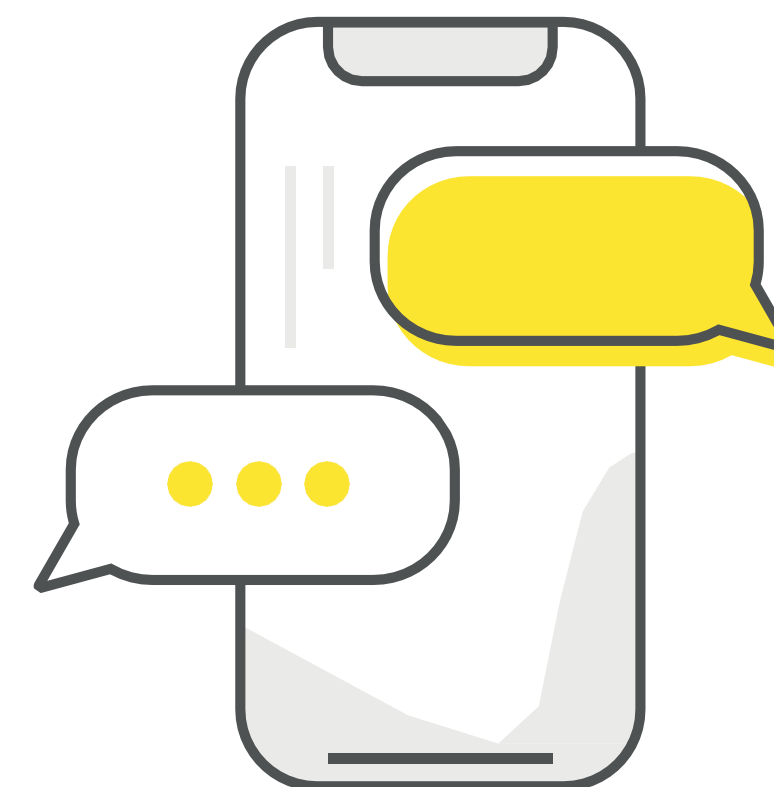
ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТ



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



МЕССЕНДЖЕРЫ, СОЦСЕТИ



«СТОЛОТО» В ЦИФРАХ



>7 800
МИЛЛИОНЕРОВ
по всей стране



~2 билета из 7
СТАНОВИЛИСЬ
ВЫИГРЫШНЫМИ
в 2022 году



~20
НОВЫХ МИЛЛИОНЕРОВ
каждую неделю*



* Фраза «Каждую неделю в среднем появляется 20 новых лотерейных миллионеров от «Столото!» указывает на значение, рассчитанное как отношение общего числа билетов с выигрышем от одного миллиона рублей к количеству недель за период с 01.01.2020 по 31.12.2022

КРУПНЕЙШИЕ ВЫИГРЫШИ

    	«Русское лото» Нижегородская область 01.01.2023 1 000 000 000	    	«Гослото «4 из 20» Пермский край 30.08.2020 545 947 491	    	«Всё или ничего» Красноярский край 25.05.2022 67 515 940	    	Москва 30.08.2020 20 000 000
	«Русское лото» Москва 01.01.2020 1 000 000 000		«Спортлото «4 из 20» Сахалинская область 05.07.2021 512 261 694		«Всё или ничего» Татарстан республика 31.03.2022 63 879 380		Ростовская область 05.07.2021 10 000 000
	«Русское лото» Краснодарский край 01.01.2022 500 000 500		«Спортлото «4 из 20» Тверская область 24.12.2020 334 883 756		«Рапидо» Омская область 08.01.2021 58 117 700		Калининградская обл. 24.12.2020 10 000 000
	«Русское лото» Санкт-Петербург 01.01.2019 500 000 212		«Гослото «6 из 45» Москва 17.07.2020 304 727 903		«Всё или ничего» Волгоградская область 10.11.2022 56 044 600		Краснодарский край 17.07.2020 5 000 000
	«Русское лото» Крым 01.01.2022 500 000 150		«Гослото «4 из 20» Москва 15.09.2019 286 147 104		«Всё или ничего» Москва 04.12.2022 53 967 740		Новосибирская область 05.12.2021 5 000 000
01	«РУССКОЕ ЛОТО»	02	ЧИСЛОВЫЕ	03	БЫСТРЫЕ	04	МОМЕНТАЛЬНЫЕ



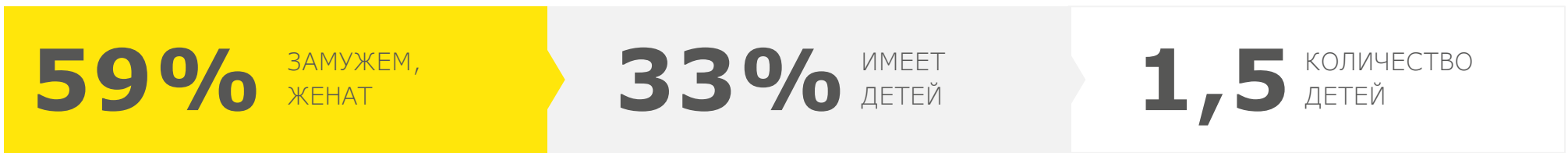


ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА ЛОТЕРЕЙ

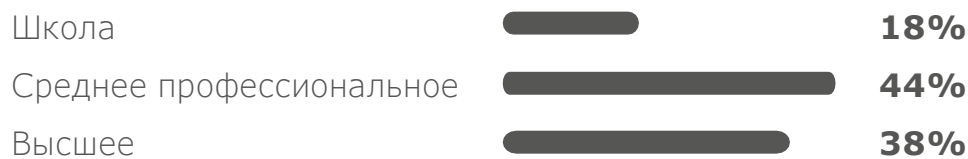
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



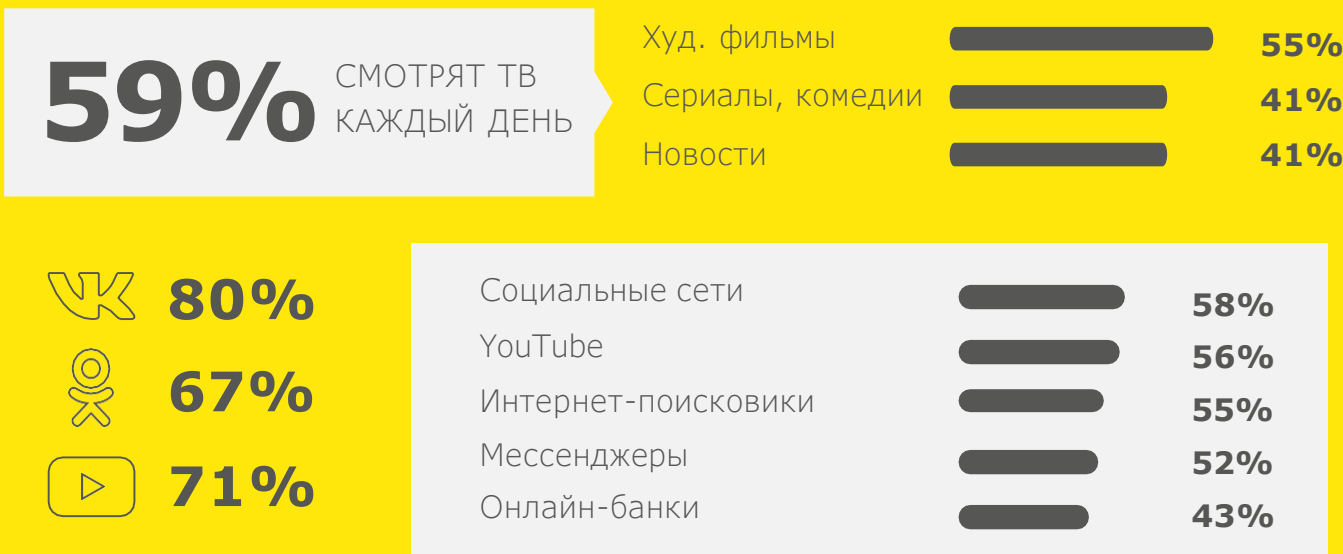
ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОД



УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ЛОТЕРЕЯХ



МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ



МЕДИАОХВАТ

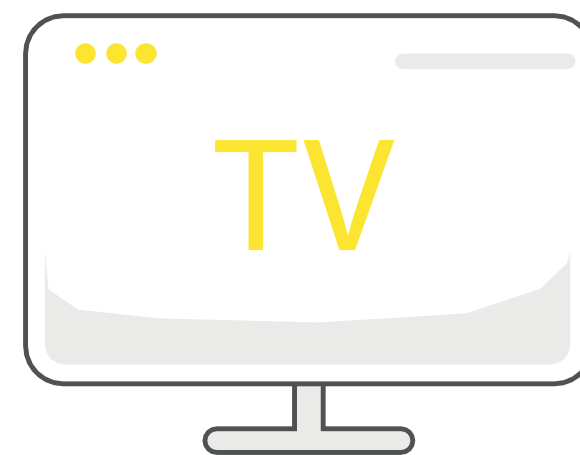
99%

НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

ВИДИТ РЕКЛАМНЫЕ
СООБЩЕНИЯ О ЛОТЕРЕЯХ

>170

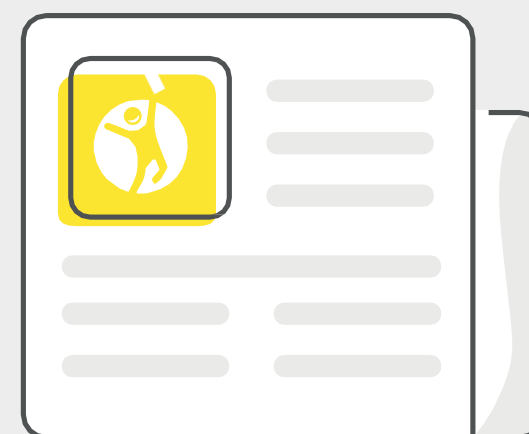
РАЗ
В ГОД



125 МЛН ЧЕЛОВЕК
видит рекламу по телевизору



40 МЛН ЧЕЛОВЕК
слышат рекламу по радио



27 МЛН ЧЕЛОВЕК
видит рекламу в прессе



63 МЛН ЧЕЛОВЕК
видит рекламу в интернете



ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ



Портфель лотерей | Бренд-группа «Русское лото» |
Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры» | Бренд-группа «Моментальные лотереи»



ПОРТФЕЛЬ ЛОТЕРЕЙ*

Включает 4 бренд-группы:

«РУССКОЕ ЛОТО»
(ранее «бинго-лотереи»)

«СПОРТЛОТО»
(ранее «числовые лотереи»)

«СТОЛОТО ИГРЫ»
(ранее «быстрые лотереи»)

«МОМЕНТАЛЬНЫЕ ЛОТЕРЕИ»

Коммуникация в рознице

«РУССКОЕ ЛОТО» —
ГЛАВНАЯ ЛОТЕРЕЯ
СТРАНЫ

Квартиры, дома, автомобили,
путешествия, щедрые денежные
призы и многое другое

Комбинация чисел в билете
уже сформирована

Трансляции розыгрышей каждое
воскресенье в 8:20 на канале НТВ



«СПОРТЛОТО» —
ВЫБЕРИ СВОИ СЧАСТЛИВЫЕ ЧИСЛА

Большие суперпризы
и крупные выигрыши

Участник самостоятельно заполняет
числа или выбирает купон
с готовой комбинацией

Играть и выигрывать можно
ежедневно



«МОМЕНТАЛЬНЫЕ
ЛОТЕРЕИ» —
СОТРИ И ВЫИГРАЙ

Тиражи каждой быстрой
лотереи проводятся раз
в 15 минут

Многочисленные способы
участвовать и выигрывать



Лотереи, в которых
не нужно ждать тиража

Все, что нужно, —
это купить билет, стереть
защитное покрытие
с игровых полей и сразу
увидеть результат



* Данные актуальны на июнь 2023 года

** Билеты продаются только онлайн

«РУССКОЕ ЛОТО» — ГЛАВНАЯ ЛОТЕРЕЯ СТРАНЫ

Бренд-группа «Русское лото»



37%

ДОЛЯ КАТЕГОРИИ
(в обороте
за 2022 год)

~3,3

МЛН ЧЕЛОВЕК
Смотрят каждую
программу

1 МЛРД РУБ.

Составил
крупнейший
выигрыш

- Трансляции розыгрышей - каждое воскресенье в 8:20 на НТВ в программе «У нас выигрывают!»
- Денежно-вещевые лотереи. В них выигрывают квартиры, дома, автомобили, путешествия, щедрые денежные призы и многое другое
- Розыгрыши большинства лотерей проходят по принципу игры в лото
- Поддержка ФРК весь год
- Для данной категории лотерей предусмотрены типографские лотерейные билеты и электронные лотерейные билеты (купоны)

ПРИМЕРЫ ТИПОГРАФСКИХ ЛОТЕРЕЙНЫХ БИЛЕТОВ



ПРИМЕРЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ЛОТЕРЕЙНЫХ БИЛЕТОВ



«РУССКОЕ ЛОТО»

81%**РОССИЯН**знают
о «Русском лото»**55%****РОССИЯН**участвуют
в лотерее**>56** **млрд****РУБ.**общая сумма выигрышей
с 2014 года

«РУССКОЕ ЛОТО» — ГЛАВНАЯ ЛОТЕРЕЯ СТРАНЫ*

- Лотерея проводится с 1994 года. За эти годы она завоевала сердца миллионов участников
- Смотреть ее розыгрыши по выходным — добрая семейная традиция
- Разыгрываются призы на любой вкус: дома, автомобили, путешествия и деньги
- Выигрыши в «Русском лото» - рекордные. Именно его участники стали обладателями призов по МИЛЛИАРДУ и по 500 миллионов рублей!
- Комбинация чисел в билете уже сформирована. Нужно просто выбрать билет и дождаться тиража
- Трансляции розыгрышей «Русского лото» проходят каждое воскресенье в 8:20 на канале НТВ в программе «У нас выигрывают!»

* Утверждение «Русское лото» — главная лотерея страны» основано на исследовании (публикация на ifors.ru от 20 мая 2022 года). Лотерея соответствует критериям, которые респонденты выбрали для определения лотереи как «главной» в стране: лотерея с самым большим количеством продаваемых билетов в календарном году и с самым большим призовым фондом, разыгранным совокупно в календарном году.



РЕКОРДНЫЕ ВЫИГРЫШИ В РОССИИ!

«СПОРТЛОТО» — ВЫБЕРИ СВОИ СЧАСТЛИВЫЕ ЧИСЛА

Бренд-группа «Спортлото»*

545 947 491 РУБ.

«Спортлото «4 из 20»
Крупнейший в России выигрыш
в числовые лотереи



СПОРТЛОТО



СПОРТЛОТО



СПОРТЛОТО



СПОРТЛОТО



Бренд-группа «Столото игры»

67 515 940 РУБ.

«Всё или ничего»
Крупнейший в России выигрыш
в быстрые лотереи



РАПИДО



РАПИДО 2.0



ВСЁ ИЛИ
НИЧЕГО



КЕНО



ТОП 3



ДУЭЛЬ

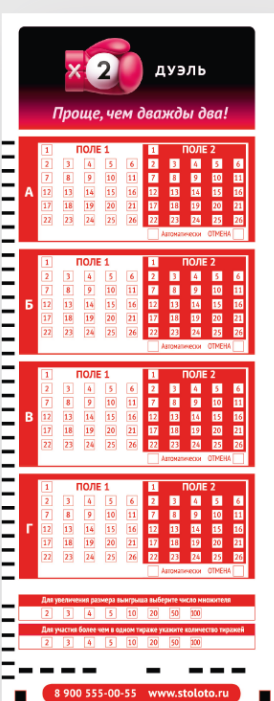
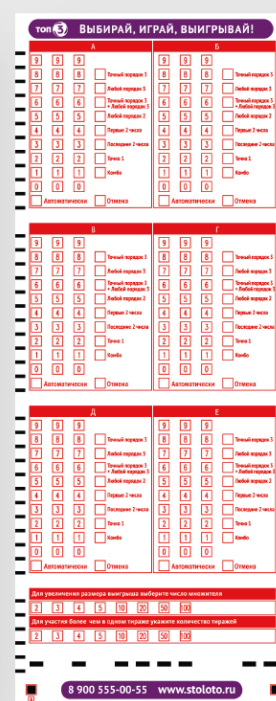
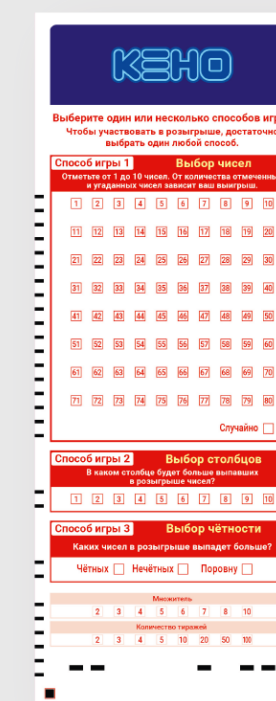
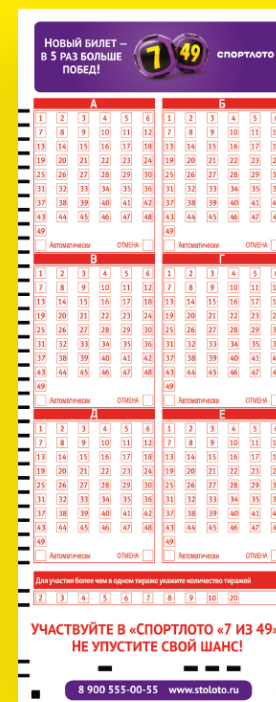
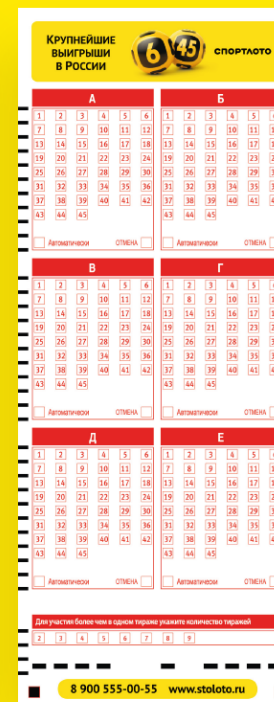
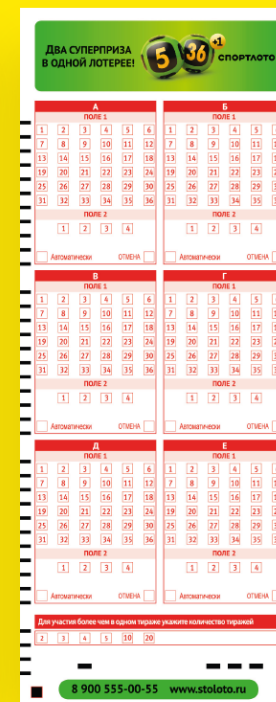
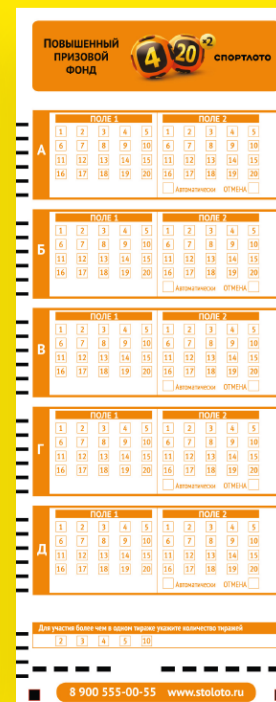
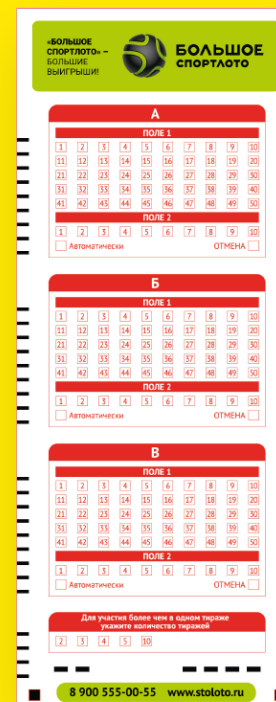


СПЕЦИГРА



РОКЕТБИНГО

ПРИМЕРЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ЛОТЕРЕЙНЫХ БИЛЕТОВ



* «Столото» ежегодно входит в рейтинг «50 легендарных брендов»

** Билеты продаются только онлайн





«БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО»

5 МИЛЛИОНЕРОВ

за 2022 год
в «Большом Спортлото»

> 33 МЛРД РУБ.

разыграно за 2022 год

- Флагман «Спортлото». Самый крупный гарантированный суперприз среди лотерей «Спортлото» — 300 000 000 рублей!*
- Единственная лотерея «Спортлото» с 3 категориями выигрышей от 1 000 000 рублей в каждой**
- Суперприз и 14 категорий выигрышей

* Фраза «Самый крупный гарантированный суперприз среди лотерей «Спортлото» указывает на самое большое значение минимального гарантированного суперприза, разыгрываемого в лотерее «ВГТЛ-2» (алгоритм определения выигрышей № 14), по сравнению с другими лотереями, оператором которых является ООО «Спортлото».

** Лотереи «Спортлото» — это лотереи, оператором которых является ООО «Спортлото».

БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО >>>> БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО >>>>

БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО

БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО —
БОЛЬШИЕ
ВЫИГРЫШИ!

1 2 3

Суперприз

от 300 000 000 000 ₽

БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО >>>> БОЛЬШОЕ СПОРТЛОТО >>>>

«РАПИДО»

>70 МИЛЛИОНЕРОВ
за 2022 год в «РАПИДО»

>7,5 МЛРД РУБ.
общая сумма выигрышей за 2022 год

- Флагман «Столото игр»
- Тысячи победителей каждый день*
- Каждые 15 минут разыгрываются миллионы рублей**

* Фраза «Тысячи победителей каждый день» (применительно к «Рапидо») основана на следующих данных: в период с 01.11.2022 по 28.12.2022 количество победителей ежедневно в лотерее «ВГЛ 3 Спорт» (алгоритм определения выигрышей № 2) не опускалось ниже 3 819.

** Фраза «Каждые 15 минут разыгрываются миллионы рублей!» (применительно к группе быстрых лотерей) указывает на проведение тиражей каждой из лотерей: «ВГЛ 1 Спорт» (алгоритм определения выигрышей № 2), «ВГЛ 2 Спорт» (алгоритм определения выигрышей № 4), «ВГЛ 3 Спорт» (алгоритм определения выигрышей № 2), «ВГЛ 5 Спорт» (алгоритм определения выигрышей № 6), «ВГЛ-1» (алгоритм определения выигрышей № 1) — каждые 15 минут, кроме технических перерывов (время проведения технических перерывов смотрите на сайте stoloto.ru), а также указывает на возможность выиграть два миллиона рублей и более при использовании развёрнутой ставки и соответствующего множителя.



РАПИДО

БЫСТРАЯ ИГРА — ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА



Суперприз
от 5 000 000 ₽



Победители
каждые 15 минут



«МОМЕНТАЛЬНЫЕ ЛОТЕРЕИ» — СОТРИ И ВЫИГРАЙ

Бренд-группа «Моментальные лотереи»

20 МЛН РУБ.

крупнейший выигрыш

10 лицензий

В моментальных лотереях не нужно ждать тиража.
Все что нужно, – купить билет и стереть защитное покрытие с игровых полей и сразу же увидеть результат.
Моментальные лотереи – это полностью офлайн-продукт

**ЦЕНА БИЛЕТА ОТ 20 РУБ.
МАКСИМАЛЬНЫЙ СУПЕРПРИЗ — 100 МЛН РУБ.**

Семья лотерейных билетов (например, «Русское лото», «Спортлото») — это билеты с единым дизайном, но с разными играми, ценами, суперпризами и призовыми фондами

ПРИМЕРЫ БИЛЕТОВ МОМЕНТАЛЬНЫХ ЛОТЕРЕИ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

Принципы зонирования и оформления торговых точек



ФОРМАТЫ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

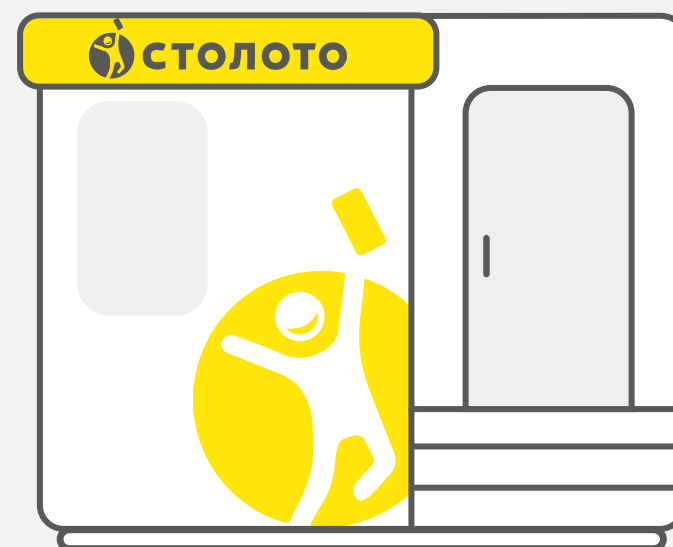




СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

Форматы торговых точек собственной и агентской розницы

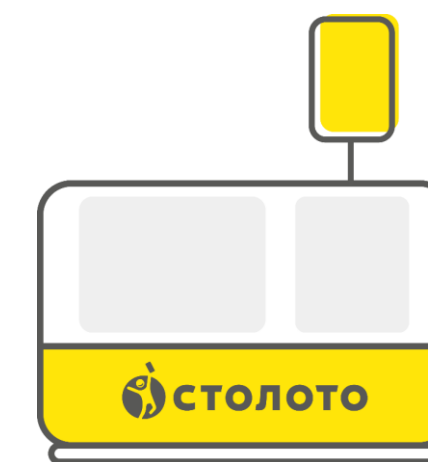
- Лотомаркет
- Павильон
- Киоск
- Стойка островная (остров)
- Стойка островная мини-формата (мини-остров)



ЛОТОМАРКЕТ



КИОСК



ОСТРОВ

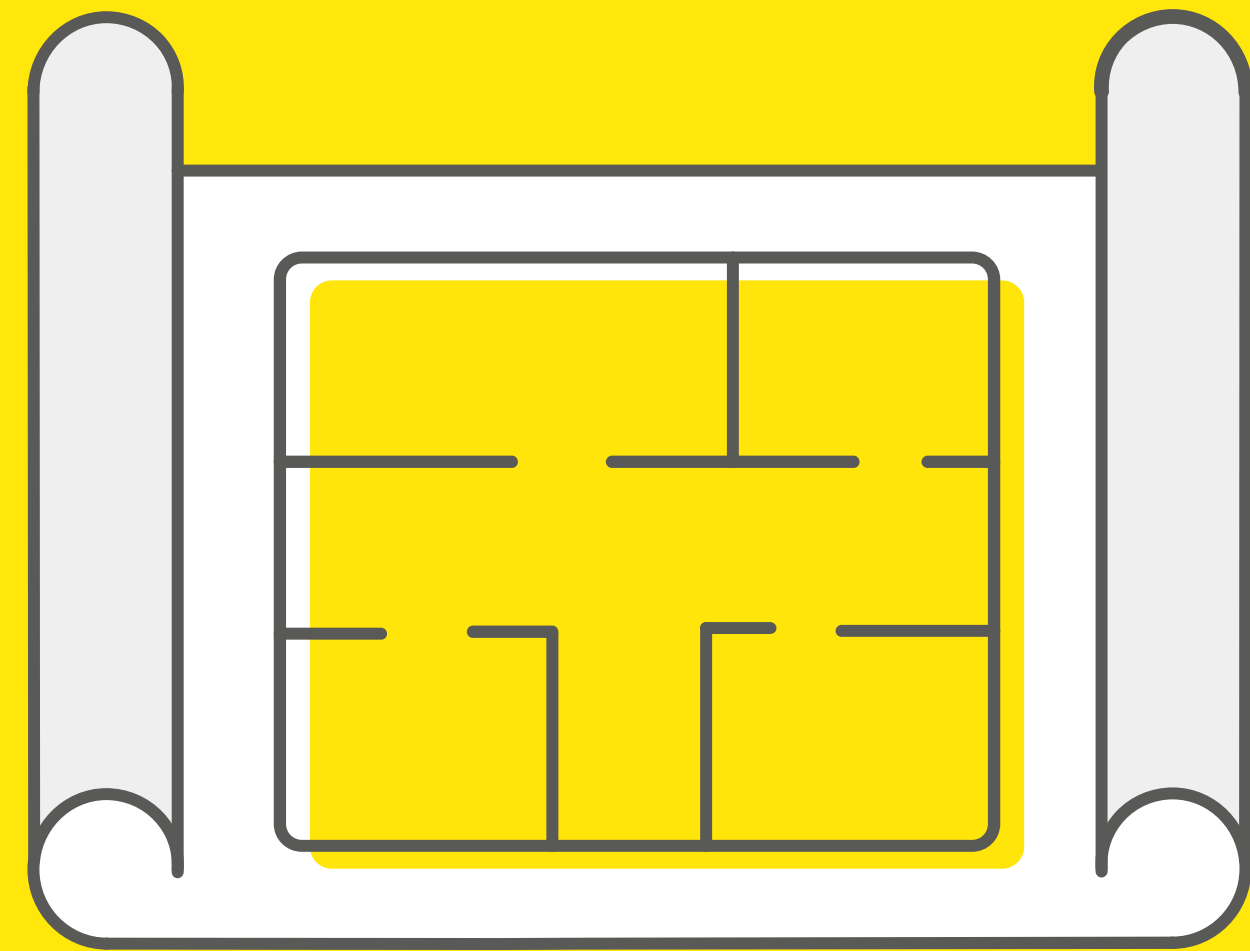


ПАВИЛЬОН



МИНИ-ОСТРОВ

ЗОНИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



РАЗМЕРНЫЕ ГРУППЫ И ЗОНИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

L ЛОТОМАРКЕТ	L ПАВИЛЬОН	M КИОСК	M ОСТРОВ	S МИНИ-ОСТРОВ
Площадь: 15-30 м²	8-10 м²	4-6 м²	2,98 м²	1,77 м²
Размеры: от 450 x 350 см	от 300 x 200 см	от 200 x 200 см	170 x 175 см	131 x 135 см





ВИДЫ ЗОН VS ФОРМАТ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

	Лотомаркет	Павильон	Киоск	Остров	Мини-остров
Наружное оформление	●	●	●	●	●
Клиентская зона	●	●			
Рекламная зона	●	●	●	●	●
Прикассовая зона	●	●	●	●	●
Закассовая зона	●	●	●	●	●
Игровая зона	●	●	●	●	●

- Максимальная представленность материалов и оборудования
- Ограниченная представленность материалов и оборудования
- Минимальная представленность материалов и оборудования

НАПОЛНЕНИЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



Отделка помещения | Вывески | Фасады | Оборудование |
Виртуальные витрины | Дополнительный инвентарь | РИМ



ДВЕРИ

Входные

Стеклянные, прозрачные либо выполненные в корпоративных цветах. Оснащаются доводчиком.

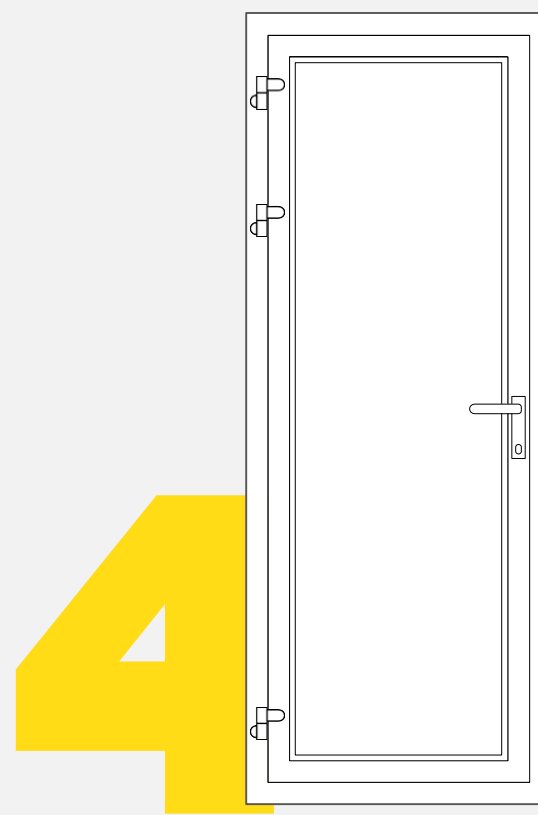
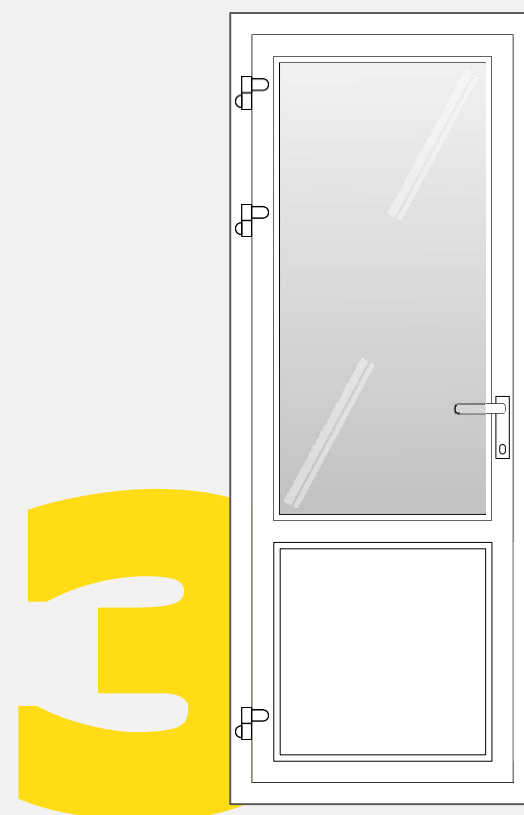
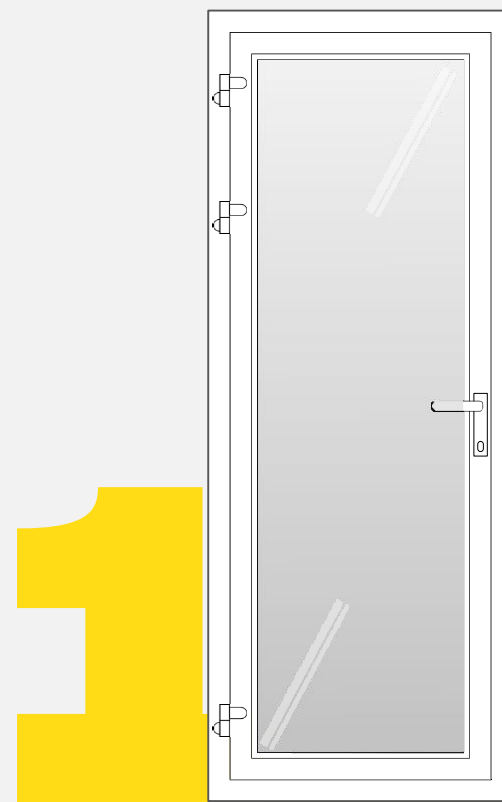
Входная дверь всегда должна быть чистой и аккуратной.

Ручка классической формы в цвет двери.

Межкомнатные

Двери внутри помещения должны быть выполнены в корпоративных цветах и быть максимально незаметными (например, двери под покраску, без наличников).

ПРИОРИТЕТНОСТЬ





СТЕНЫ И ПОТОЛОК

СТЕНЫ И ПОТОЛОК

- Выравнивание стен и потолка (гипсокартон). Подготовка к покраске
- Прокладка коммуникаций путем штробления
- Крепление к стенам тяжелых объектов с использованием закладных (при необходимости)

АКЦЕНТНЫЕ СТЕНЫ

- Закассовое пространство — для создания целостного восприятия брендированной кассовой зоны (мебель и фокусная стена — в ключевом цвете бренда (желтый))
- Стены в игровой зоне (при необходимости)
- Стены во входной группе (особенно при наличии стеклянных витрин для максимального привлечения внимания)

ПОТОЛОК

Белый цвет: любой базовый белый (без теплых и холодных оттенков)

СТЕНЫ И ПЕРЕГОРОДКИ

Серый цвет:
RAL 7047 Telegrey 4
RAL 7035 Light grey

АКЦЕНТНЫЕ СТЕНЫ

Желтый цвет:
RAL 1018

ОСВЕЩЕНИЕ

Выбор светильников:

на усмотрение исполнителя проекта

Основной принцип размещения

Необходимо сделать световые акценты:

- зона контакта покупателя и продавца (зона фронтальной витрины)
- зона развески лент с МЛ (waterfall-выкладка)
- информационная зона
- игровая зона (необходимо избегать засветки экрана)
- зона размещения дополнительной выкладки товаров





ПОЛ

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

- Плитка графитового цвета (например, керамогранит Estima RW 34, матовая)
Размер: 600 x 600 мм
- Бордюр высотой 100 мм (равен высоте цоколя мебели)
- Затирка по цвету максимально близкая к цвету плитки (например, Cerezit графит 16)

**В подсобных помещениях возможна установка
пластикового плинтуса и плитки более низкой
ценовой категории.**

ПРИ УКЛАДКЕ НАПОЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ РЕКОМЕНДУЕМ
ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1

УКЛАДКА ПЛИТКИ

2

МОНТАЖ МЕБЕЛИ

3

УСТАНОВКА БОРДЮРА

4

**ОКРАСКА ВЕРХНЕЙ КРОМКИ
БОРДЮРА В ЦВЕТ СТЕН**

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ОПИСАНИЕ

- Объемная конструкция расположена на фасаде здания, выполнена в согласованном цветовом решении, информирует о местонахождении торговой точки «Столото».
- Вывеска — основной инструмент идентификации бренда. Вывеска занимает всю длину фриза точки продаж «Столото». Объемный логотип с подсветкой — главный элемент вывески.
- Вывеску можно редактировать под размер фриза, не нарушая пропорций логотипа, соблюдая охранные поля и расстояние между буквами.

Основная объемная вывеска
на фронтальном фасаде точки продаж



Дублирующая, необъемная вывеска.
Располагается на боковых сторонах
точки продаж





ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Свободное пространство вокруг логотипа задается таким образом, чтобы сохранить читаемость и правильное восприятие логотипа, исключая возможность деформирования или некорректное масштабирование.

- Минимальный отступ по вертикали для основной версии задается одной буквой О, для горизонтального отступа используется одна ширина знака «Столото».
- Для двухстрочной версии логотипа отступ задается одной величиной буквы О по вертикали и горизонтали.
- Логотип масштабируется исключительно пропорционально вместе с охранным полем. Положение знака «Столото» относительно водяного знака и отступы между буквами неизменны.
- Логотип выравнивается по оптическому центру, без учета билета, который является элементом знака «Столото».
- Правило для Москвы: можно использовать буквы до 50 см в высоту (с учетом билета и человечка) — Постановление Правительства Москвы № 902-ПП.



Основной логотип



Двухстрочный логотип

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

РАСПОЛОЖЕНИЕ БУКВ НА ВЫВЕСКЕ

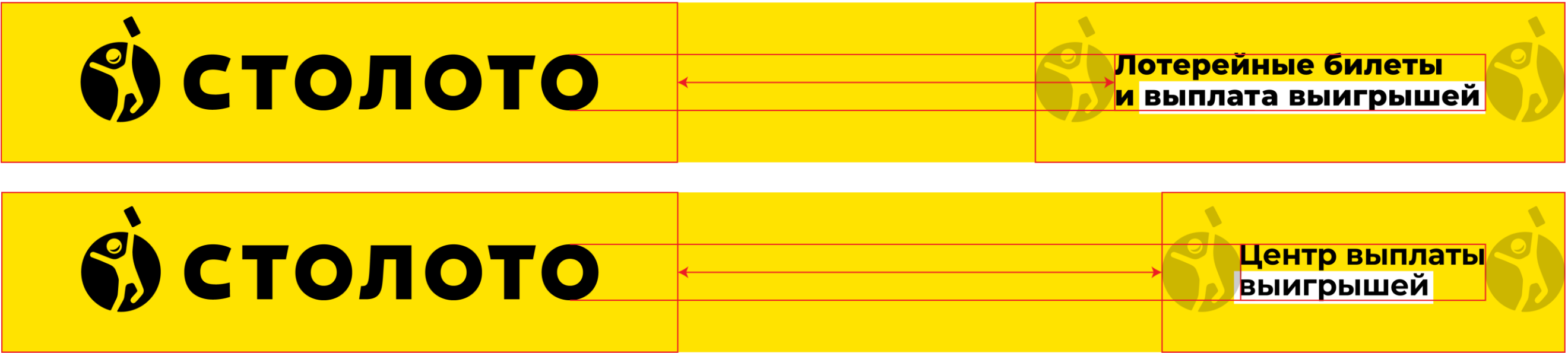
Расположение логотипа определяется по наименьшему значению охранного поля относительно края вывески и выравнивается по центру. Не допускается нарушение границ охранного поля и соприкосновение логотипа с его границами или их пересечение.



Пример выравнивания по горизонтальному отступу



Пример выравнивания по вертикальному отступу



Общекатегорийная коммуникация: надпись «Лотерейные билеты и выплата выигрышей» или «Центр выплаты выигрышей» — для фокусных лотомаркетов площадью больше 15 м², где выплачиваются крупные выигрыши.

В данном варианте логотип и надпись располагаются по разные стороны с одинаковым отступом от края подложки. Высота двухстрочной надписи равна высоте буквы **О** в логотипе. Надпись имеет такое же охранное поле, как и основной логотип.



Нельзя располагать логотип так, чтобы билет выходил за рамки подложки.





ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ФОРМАТ

По умолчанию используется для оформления торговых точек «Столото»

КЛАССИЧЕСКАЯ ВЫВЕСКА «СТОЛОТО»

Приоритетный формат вывески. Подложка фирменного желтого цвета с логотипом черного цвета



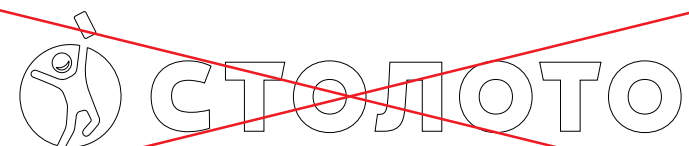
Запрещено использовать логотип белого цвета на подложке фирменного желтого цвета

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

Если использовать классический формат запрещено, и вывеска устанавливается на фасаде здания или на крыше, то следует выбрать контрастный фон подложки или использовать формат вывески без подложки, ориентируясь на цвет фасада, который будет выступать в качестве подложки в этом случае

БЕЛАЯ ПОДЛОЖКА ИЛИ СВЕТЛЫЙ ФАСАД ЗДАНИЯ —

Логотип черного цвета



На светлой подложке запрещено использовать логотип любого цвета, кроме черного

ЧЕРНАЯ ПОДЛОЖКА ИЛИ ТЕМНЫЙ ФАСАД ЗДАНИЯ —

Логотип белого цвета со знаком без улыбки



На темном фоне можно использовать логотип только белого цвета

БЕЗ ПОДЛОЖКИ —

Для крышной установки и для фасада здания* (если запрещено использовать подложку)



На фасаде здания использовать логотип контрастного цвета

*Если вывеска без подложки размещается на фасаде здания, то используется спецификация для светлого или темного фона в зависимости от цвета стены.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

СПЕЦИФИКАЦИЯ

КЛАССИЧЕСКАЯ ВЫВЕСКА
«СТОЛОТО»



Спецификация для объемного логотипа
Логотип — черный глянцевый полистирол. Борт — молочное светорассеивающее оргстекло. Подсветка — белая светодиодная



СВЕТЛАЯ ПОДЛОЖКА
ИЛИ ФАСАД ЗДАНИЯ



ТЕМНАЯ ПОДЛОЖКА
ИЛИ ФАСАД ЗДАНИЯ



Спецификация для объемного логотипа
Логотип — молочное светорассеивающее оргстекло. Борт — черный глянцевый полистирол. Подсветка — фронтальная белая светодиодная



БЕЗ ПОДЛОЖКИ



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Верно



- Логотип масштабирован согласно правилам с соблюдением пропорций
- Элементы логотипа не выступают за края вывески



Неверно



- Пропорции логотипа не соблюдены
- Охранное поле не соблюдено: элементы логотипа выходят за края вывески



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Верно



- Логотип масштабирован согласно правилам с соблюдением пропорций



Неверно



- Разные пропорции у боковой и фронтальной вывески
- Борта логотипа основной вывески — желтые





ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Верно



- Размещение согласно правилам с сохранением пропорций
- Фронтальные буквы — белые с белой подсветкой
- Боковины — черные



Неверно



- Желтая подсветка букв



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Верно



- Пропорции соблюдены
- Белые борта с подсветкой
- Правильные пропорции кронштейна к вывеске



Неверно



- Пропорции логотипа нарушены
- Охранное поле не соблюдено, часть логотипа выступает за подложку
- Не соблюдены пропорции кронштейна относительно вывески

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Верно



- Контрастная вывеска
- Правильное расположение логотипов на фасаде



Неверно



- Неправильный выбор цветового сочетания, вывеска не контрастна по отношению к фону
- Не допускается размещение желтого логотипа



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



Верно



- На вертикальных форматах используется двухстрочный логотип
- Для версии без подложки на светлом фасаде используется черный логотип с белыми бортами



Неверно



- Вертикальная ориентация недопустима
- Не допускается использование желтого логотипа





ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Двухсторонняя конструкция, световой короб из объемного 3D-логотипа (логознак). Располагается по направлению движения, перпендикулярно основной вывеске и движению пассажирского и транспортного потоков.

Спецификация

- двухсторонняя световая панель-кронштейн
- лицевая поверхность: акриловое стекло
- изображение: полноцветная УФ-печать или выклейка пленкой ORACAL
- боковая часть: ПВХ и пленка ORACAL
- внутренняя подсветка: светодиодные кластеры
- металлокаркас: профильная труба, окраска

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ФЛАГ

Является альтернативой панели-кронштейну. Используется, если невозможно разместить панель-кронштейн.

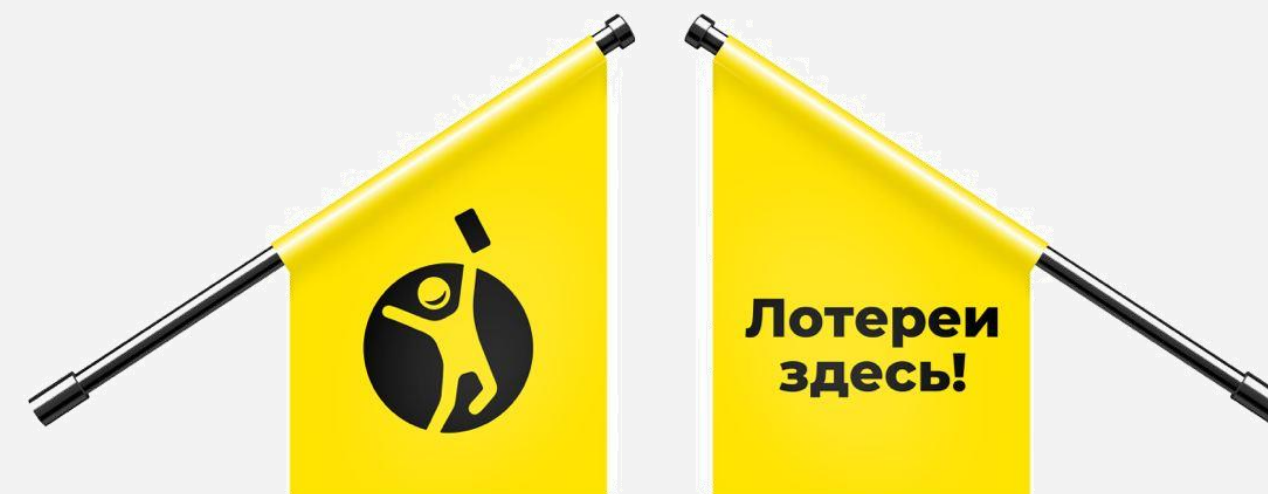
[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



При наличии основной вывески



При отсутствии основной вывески



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



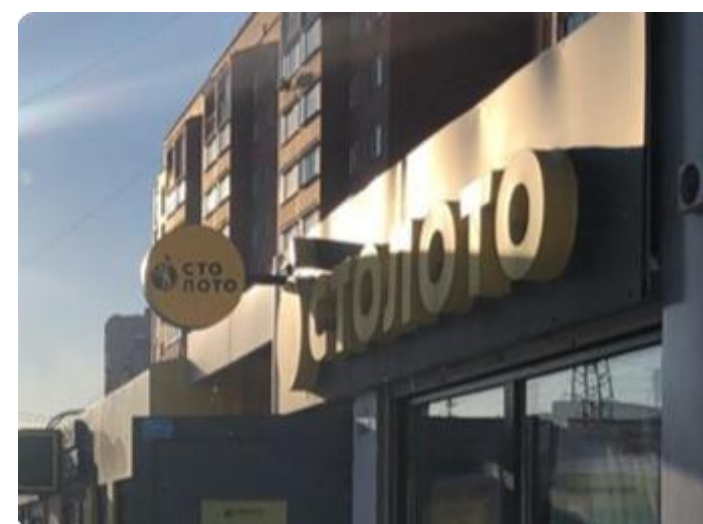
Верно



- Дополнительная вывеска расположена перпендикулярно основной вывеске по направлению движения



Неверно

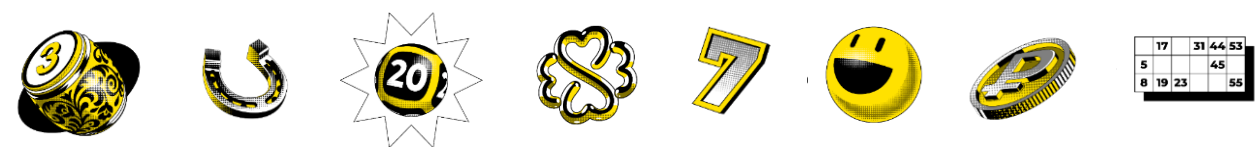


- При размещении на одном уровне с основной вывеской необходимо соблюдать центровку основной и дополнительной вывесок
- Дополнительную вывеску нельзя размещать в тупиках и глубоко под козырьками зданий — подобное местоположение не способствует привлечению целевого трафика





ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ЛОТОМАРКЕТ



СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ СИМВОЛИКОЙ

Имиджевое изображение лотерейных элементов для привлечения внимания покупателей к лотерейной продукции «Столото»

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ НАДПИСИ

«Лотерейные билеты и выплата выигрышей»
«Здесь выплачиваются выигрыши»

Спецификация

Печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+4

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ФАСАДНЫЙ БАННЕР, ЛОГОЗНАК

Имиджевое изображение увеличенного корпоративного логознака. Размещается при наличии стеклянного фасада, а также на глухих стенах фасада при необходимости закрыть оконные проемы и т. д.

Спецификация

Черный ПВХ толщиной 2 мм
трафаретная резка

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

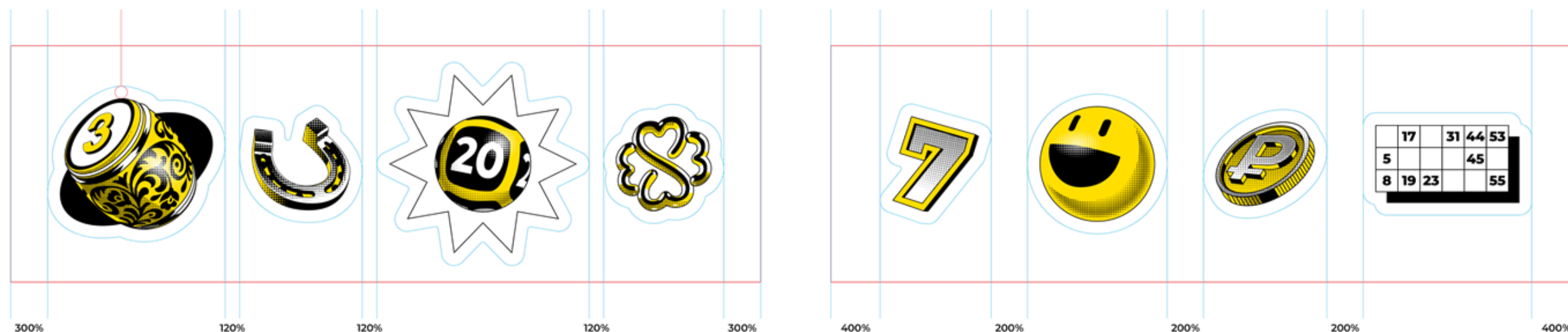
Каждый случай размещения логознака требует индивидуального согласования

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ЛОТОМАРКЕТ

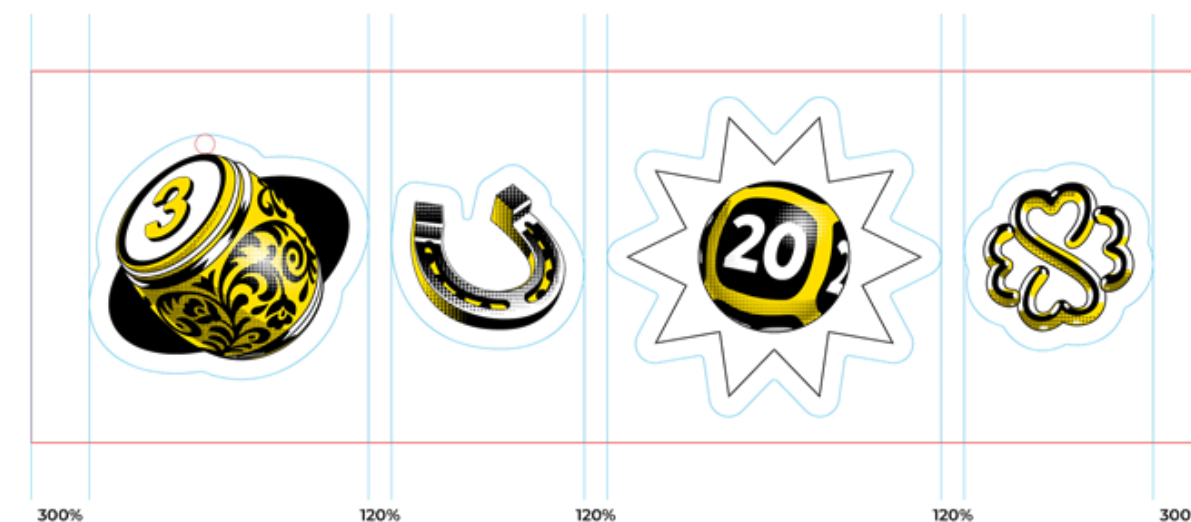
- На фасаде лотомаркета лотерейные элементы располагаются в нижней части, есть два варианта их размещения.
- На стекло графика наносится цельной прозрачной лентой с собранными элементами.
- Прозрачная лента масштабируется пропорционально поверхности. Не допускается деформация соотношения сторон.
- Размер отступов задается охранным полем стикера, которое масштабируется вместе со стикером.
- Если требуется клеить стикеры по отдельности, то порядок изображений сохраняется.

Охранное поле 100%

Вариант размещения 1



Вариант размещения 2



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ ПАВИЛЬОН



СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ СИМВОЛИКОЙ

Имиджевое изображение лотерейных элементов для привлечения внимания покупателей к лотерейной продукции «Столото»

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ НАДПИСИ

«Лотерейные билеты и выплата выигрышей»
«Лотереи здесь»

Спецификация

Печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+4

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ КИОСК



СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ СИМВОЛИКОЙ

Имиджевое изображение лотерейных элементов для привлечения внимания покупателей к лотерейной продукции «Столото».

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ НАДПИСИ

«Лотерейные билеты и выплата выигрышей»

«Лотереи здесь»

«Здесь выплачиваются выигрыши»

Спецификация

Печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+4

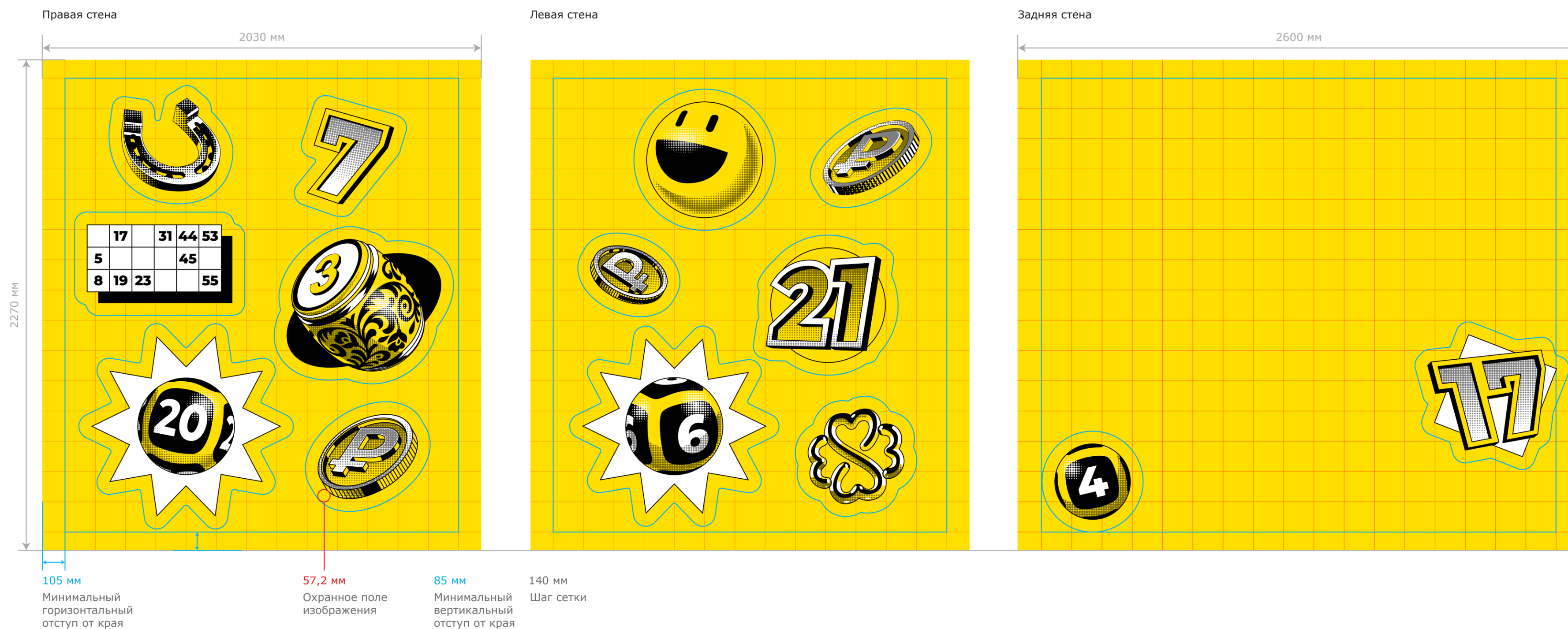
СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ →





ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ КИОСК

На фасаде киоска располагаются 14 стикеров: 12 – по бокам и 2 – на обратной стороне. У каждого из них есть охранное поле – 57,2 мм от контура изображения. Не допускается наложение стикеров друг на друга и нарушение охранного поля. Охранное поле плоскости, на которой размещается фирменная графика, задается минимальным вертикальным и горизонтальным отступом с каждой стороны: 85 мм и 105 мм. Получившееся поле визуальнo делится на сетку с шагом 140 мм, на которой располагаются элементы.



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ СТОЙКА ОСТРОВНАЯ



СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ СИМВОЛИКОЙ

Имиджевое изображение лотерейных элементов для привлечения внимания покупателей к лотерейной продукции «Столото».

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ НАДПИСИ

«Лотерейные билеты и выплата выигрышей»

«Здесь выплачиваются выигрыши»

Спецификация

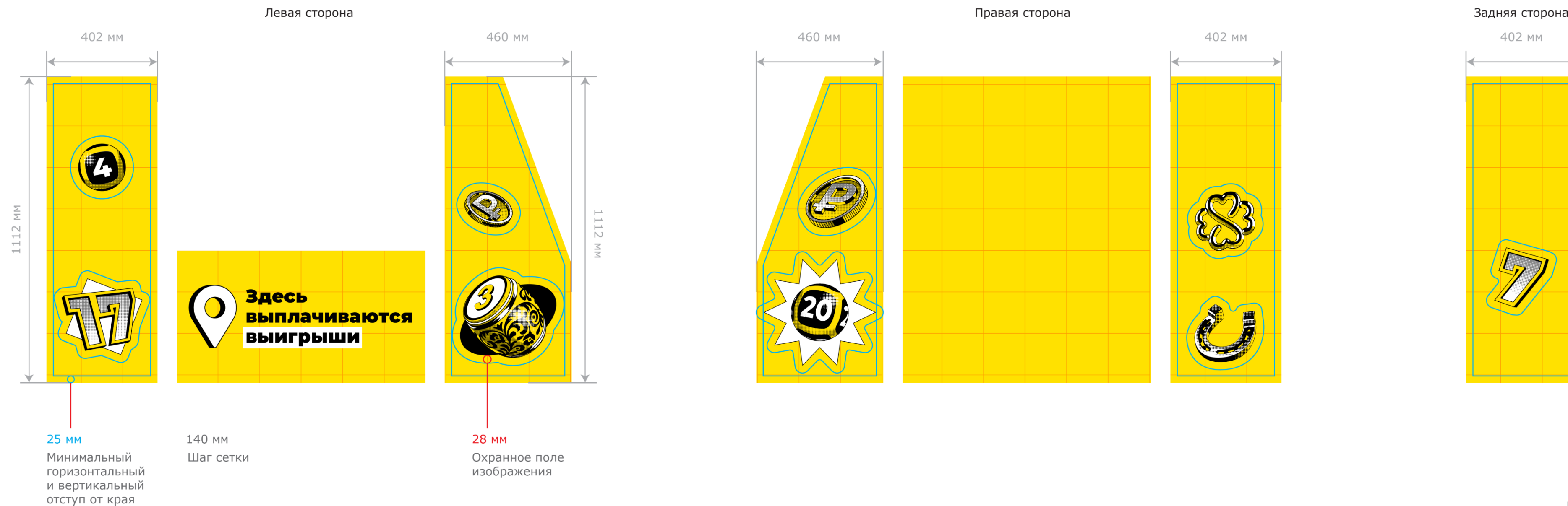
Печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+4

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ СТОЙКА ОСТРОВНАЯ

На трех сторонах островной стойки располагаются 9 стикеров: по 4 с левой и правой стороны, 1 – сзади.
У каждого изображения есть охранное поле **28 мм** и охранное поле плоскости для нанесения стикеров – 25 мм от края.
Изображение не может выходить за края охранного поля плоскости.



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ СТОЙКА ОСТРОВНАЯ МИНИ-ФОРМАТА



СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ СИМВОЛИКОЙ

Имиджевое изображение лотерейных элементов для привлечения внимания покупателей к лотерейной продукции «Столото».

Спецификация

Печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+4

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →





ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ СТОЙКА ОСТРОВНАЯ МИНИ-ФОРМАТА

На трех сторонах располагаются 6 стикеров, по 2 с левой и правой стороны, 2 – на боковой стенке.

У каждого изображения есть охранное поле **28 мм** и охранное поле плоскости для нанесения стикеров – 25 мм от края.

Изображение не может выходить за края охранного поля плоскости.





ОБОРУДОВАНИЕ

Два типа оборудования для наполнения торговой точки

КРУПНОГАБАРИТНАЯ МЕБЕЛЬ

Витрины, тумбы для организации торгового пространства и процесса продажи и игры.



ЛЕГКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Брендированные пластиковые материалы для выкладки различных категорий продуктов, образцов продуктов и размещения РИМ.





ОБОРУДОВАНИЕ

МАТЕРИАЛЫ

Крупногабаритная мебель (пример)

СТОЛЕШНИЦА

ЛДСП Egger U961 ST2
черный графит, 25 мм

ВИТРИНА

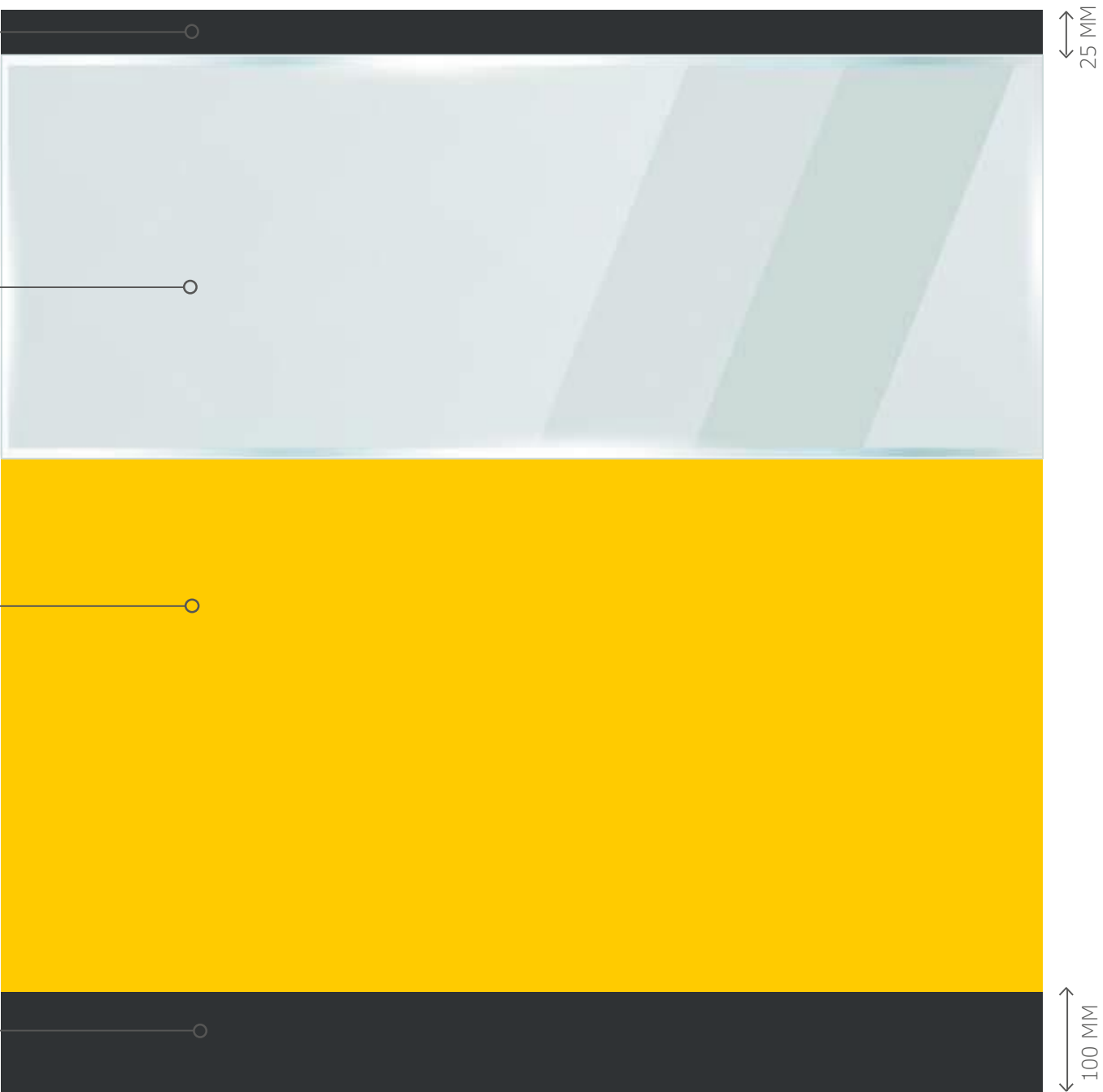
с лицевой стороны
стекло каленое, 8 мм

КАРКАС

ЛДСП желтый Egger U114
желтый бриллиант, 16 мм

ЦОКОЛЬ

ЛДСП Egger U961 ST2
черный графит, 16 мм



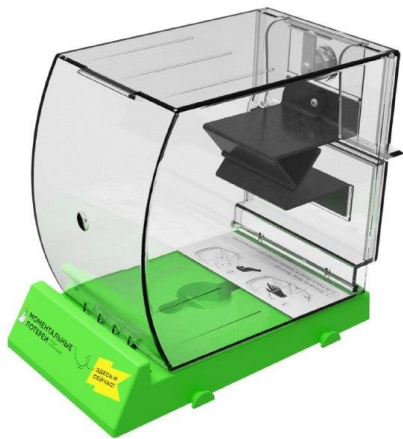
Легкое оборудование (пример)



- Полистирол желтый, 2 мм
3000 x 2000 гл./мат.
- HIPS GEBAU SL 145 UV



- ПВХ 4 мм; 4+0; 400 x 100 мм
- 4 угловых захвата (25 мм)
- 2 полосы вспененного скотча



- Прозрачный полистирол
- Подставка – зеленый полистирол – Pantone 802 C
- Замок с универсальным ключом.
- Размер комплекта: 255 x 345 мм.
Патент АО «ТК»ЦЕНТР» № 131739 от 15.06.2022



ВИРТУАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ

Виртуальные витрины предназначены для показа контента о лотереях и трансляций розыгрышей.

- 1. Витрина «Русское лото» (для трансляции роликов бренд-группы «Русское лото»)**
Размещение внутри торговой точки, в зоне бренд-группы «Русское лото».
- 2. Внешняя виртуальная витрина (для показа суперпризов числовых и быстрых лотерей, роликов бренд-группы «Русское лото», информации о победителях)**
Размещение с фокусом на уличный трафик.
- 3. Витрина формата «бегущая строка» (для показа размеров суперпризов)**
Размещение над витринами соответствующих категорий лотерей. Обновляется при изменении размеров суперпризов.
- 4. Витрина в зоне числовых и быстрых игр (для трансляции розыгрышей числовых и быстрых лотерей)**
Автоматическое обновление контента.

Формат витрин может быть разным,
ориентация — горизонтальная или вертикальная

ВИТРИНА
«РУССКОЕ ЛОТО»



ВНЕШНЯЯ
ВИРТУАЛЬНАЯ
ВИТРИНА



ВИТРИНА ФОРМАТА
«БЕГУЩАЯ СТРОКА»



ВИТРИНА
ЧИСЛОВЫХ
И БЫСТРЫХ ИГР



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

Дополнительный инвентарь создает условия для комфортного времяпрепровождения в точке и благоприятно влияет на общее восприятие бренда.

- инвентарь должен быть выдержан в брендовых цветах (желтый, белый, черный, темно-графитовый)
- количество и места размещения дополнительного оборудования определяются дизайн-проектом индивидуально для каждого помещения

Требования к обслуживанию напольного коврика

- размещение перед витриной либо во входной группе, ежедневная влажная уборка, химчистка раз в полгода
- может быть брендированным надписью «Выигрывай здесь!»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ВЕШАЛКА
ДЛЯ ОДЕЖДЫ



СТОЛ ДЛЯ ИГРЫ
В МОМЕНТАЛЬНЫЕ
ЛОТЕРЕИ



НАПОЛЬНЫЙ КОВРИК



КРЮЧКИ ДЛЯ СУМОК



СТУЛЬЯ



АРОМАМАРКЕТИНГ

Аромаркетинг — это профессиональная ароматизация торговых точек для увеличения маркетинговых показателей, создания приятной атмосферы и повышения лояльности клиентов.

Применение аромаркетинга рекомендовано в фокусных точках продаж специализированного канала.

Рекомендации по подбору торговых точек

- крупные торговые точки: *лотомаркет и павильон*
- торговые точки, имеющие отдельный вход и приточную вентиляцию
- соседство с другими видами торговли, где ярко выражена естественная ароматизация (фаст-фуд, кофейни, цветочные лавки и т. д.)



Для ароматизации торговых точек «Столото» выбран аромат «Ваниль и грейпфрут»

Оборудование для ароматизации подбирается индивидуально, исходя из площади и особенностей помещения*

РОСТ СРЕДНЕГО ЧЕКА

Аромат улучшает настроение посетителей, повышает число импульсных покупок и средний чек.

ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

В приятной атмосфере посетители проводят в среднем на 28% больше времени, количество повторных визитов возрастает.



УЛУЧШЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ

Аромат заряжает персонал энергией, сокращает число ошибок на 50% и снижает уровень стресса посетителей.

АТМОСФЕРА

Аромат создает до 75% первого впечатления о бренде, ассоциируется с чистотой и комфортом.

* Контактные данные поставщика услуги и оборудования предоставляются по запросу.





РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Категории рекламно-информационных материалов в зависимости от информации и места размещения

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ (ИМИДЖЕВЫЕ)

РИМ с общей информацией о бренде:

- элементы внешнего оформления торговой точки (логотип, логознак)
- стикеры с лотерейной символикой
- имиджи от бренда «Столото»
- имиджи, погружающие в атмосферу игры, создающие позитивный настрой (используются только в больших форматах: А0-А1)



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

РИМ с акцентом на категорию лотерей или бренд:

- редко сменяемые – размещаются с учетом зонирования категорий
- используются в форматах А0 – А4



АКЦИОННЫЕ (ТИРАЖНЫЕ)

РИМ с анонсами ФРК, спецпредложений и других событий:

- часто сменяемые – размещаются в период проведения активностей
- форматы А0 – А4 и нестандартные



ИНФОРМАЦИОННЫЕ

РИМ с информацией о розыгрышах суперпризов, победителях в регионе, выигрышах в конкретной торговой точке, о программе лояльности

- часто и редко сменяемые – размещаются с учетом зонирования
- используются в форматах А0 – А4





ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ (ИМИДЖЕВЫЕ)



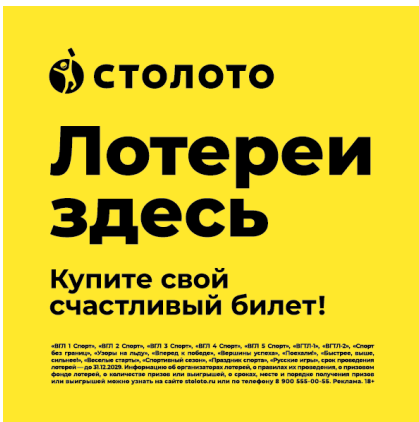
РЕЖИМ РАБОТЫ («РЕЖИМНИК»)

Информационная табличка о времени работы точки. Размещается на входной двери либо, в случае ее отсутствия, на стене или витраже рядом, на уровне глаз.

Спецификация

- 210 x 210 мм
- печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+5 (подложка из белил)

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОБЩЕКАТЕГОРИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Стикер «Лотереи здесь». Имиджевый РИМ. Может размещаться на второй входной двери, основной двери (если «режимник» расположен рядом на стене) или под «режимником» (если оба макета размещены на входной двери).

Спецификация

- 100 x 100 мм
- печать на самоклеящейся пленке с оборота 0+5 (подложка из белил)

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



МОНЕТНИЦА

Полиграфическая вставка в стандартную пластиковую конструкцию (круг, квадрат).

Спецификация

- 100 x 100 мм
- печать на бумаге 4+0

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ (ИМИДЖЕВЫЕ)

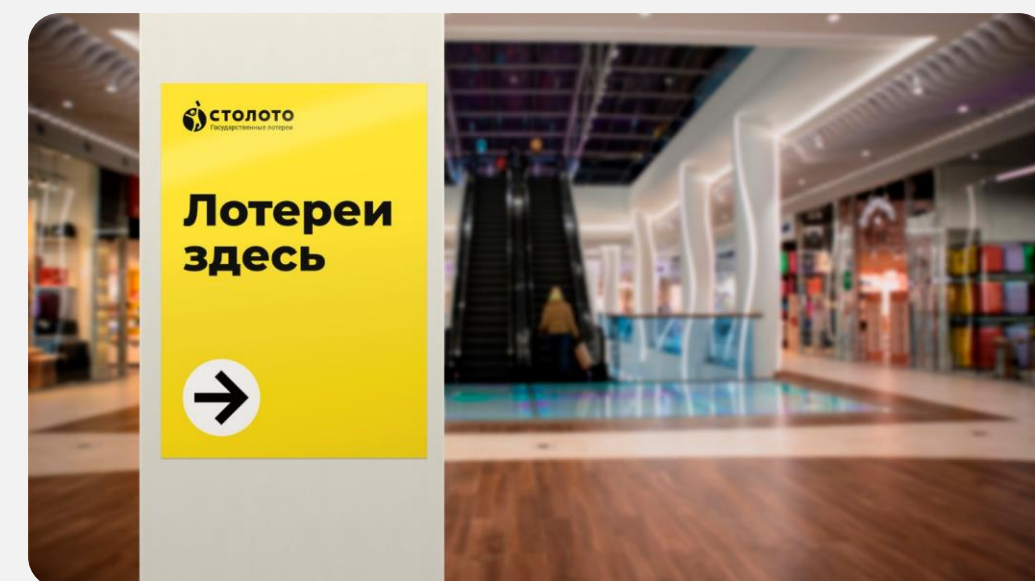
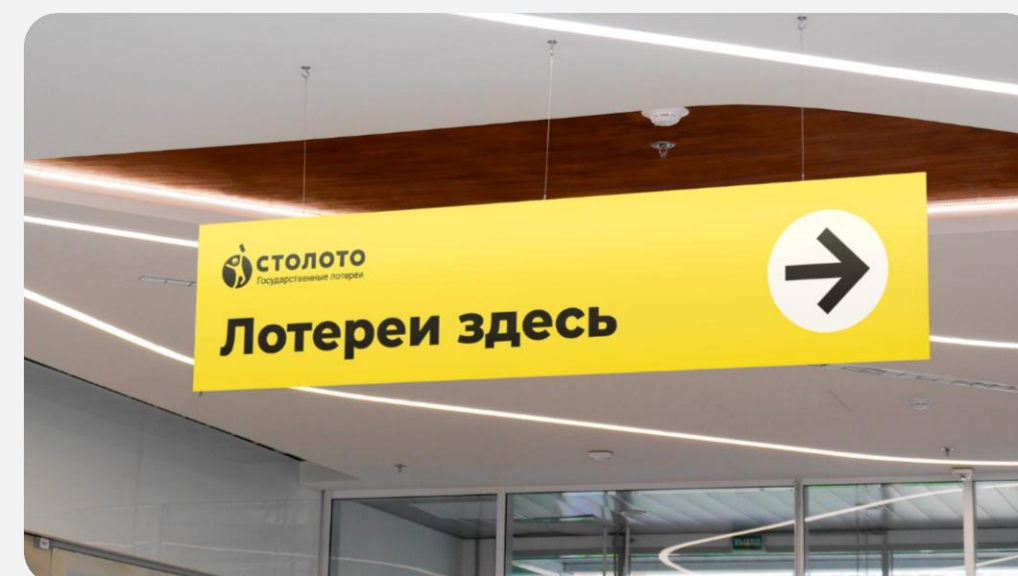
НАВИГАЦИЯ

Вспомогательные РИМ для использования вне торговой точки в качестве указателя или подсказки направления расположения торговой точки. Могут использоваться, например, в торговом центре.

Форматы

- Стикер на пол
- Подвесная потолочная конструкция
- Указатель для размещения на столбах ТЦ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ (ИМИДЖЕВЫЕ)

Основное назначение имиджевых плакатов бренда — погрузить покупателя в атмосферу игры, дать прочувствовать эмоцию, снять недоверие и создать позитивный настрой.

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЕ ПЛАКАТЫ «СТОЛОТО»

Имиджевые РИМ размещаются в клик-рамках формата А0-А2

- «Деньги-билеты» (1-й приоритет)
- «Смартфон» (2-й приоритет)
- «Автомобиль» (3-й приоритет)

Требования по размещению

- При входе в торговый зал либо во входной группе торговой точки
- В клик-рамках, закрепленных на высоте около 1250 мм (необходимо выровнять по верхнему краю столешницы оборудования)

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →





УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

- Редко сменяемые плакаты с коммуникацией по бренд-группам игр: «Русское лото», «Спортлото», «Моментальные лотереи»
- Плакаты с акцентом на преимущества конкретного продукта в рамках бренд-групп
- Использование в форматах А0-А4

Требования

- Централизованная печать
- При размещении необходимо учитывать зонирование в торговой точке. Например, плакат «Русского лото» — в зоне бренд-группы «Русское лото», плакат «Большое спортлото» — в зоне бренд-группы «Спортлото»
- Универсальные РИМ размещаются в зоне видимости покупателя согласно приоритетам, обозначенным в еженедельном руководстве по оформлению торговых точек «Столото» (график отправки регламентирован)

ПРИМЕРЫ УНИВЕРСАЛЬНЫХ РИМ



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ



АКЦИОННЫЕ (ТИРАЖНЫЕ)

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ
АНОНСЫ ФРК, РК, АКЦИЙ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ

Требования

- Преимущественно печатаются централизованно, поскольку имеют нестандартные форматы, вырубку и другие особенности
- Размещаются в зоне видимости покупателя согласно инструкции или еженедельному руководству по оформлению торговых точек «Столото»



ИНФОРМАЦИОННЫЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛАКАТЫ «СТОЛОТО» С ОБЩИМИ СВЕДЕНИЯМИ О ЛОТЕРЕЯХ, ВЫИГРЫШАХ, ПОБЕДИТЕЛЯХ, УСЛОВИЯХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Формат А4

Требования по размещению:

- Производятся централизованно или печатаются самостоятельно на цветном принтере
- Размещаются в информационной зоне или в зоне видимости покупателя и продавца*



* Размещение материалов регламентируется еженедельным руководством и инструкциями по размещению (при необходимости).



ВНЕШНИЙ ВИД СОТРУДНИКА

Форменная одежда сотрудника торговой точки

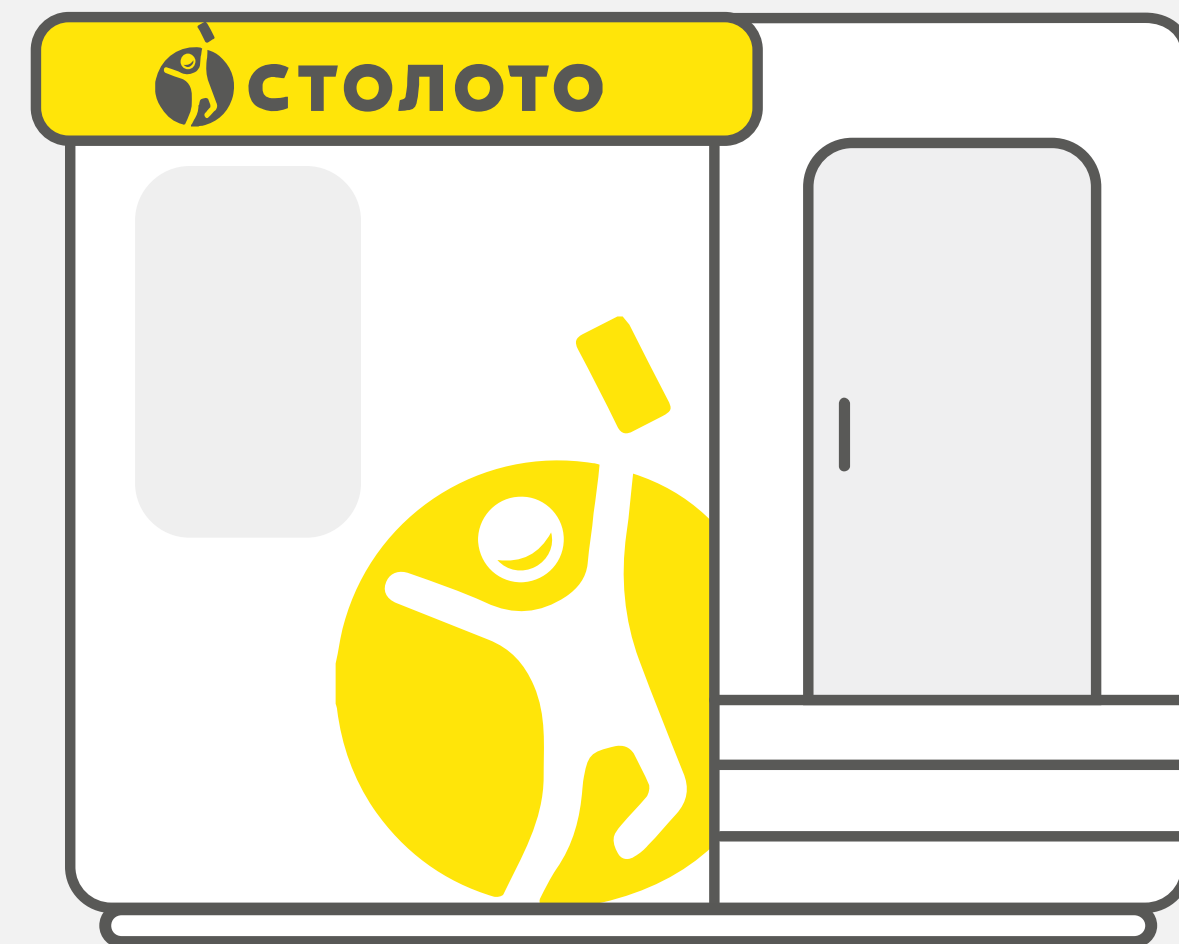
- Брендовая футболка, худи, толстовка (в зависимости от времени года);
- Бейдж



СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ЗОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



ЛОТОМАРКЕТ



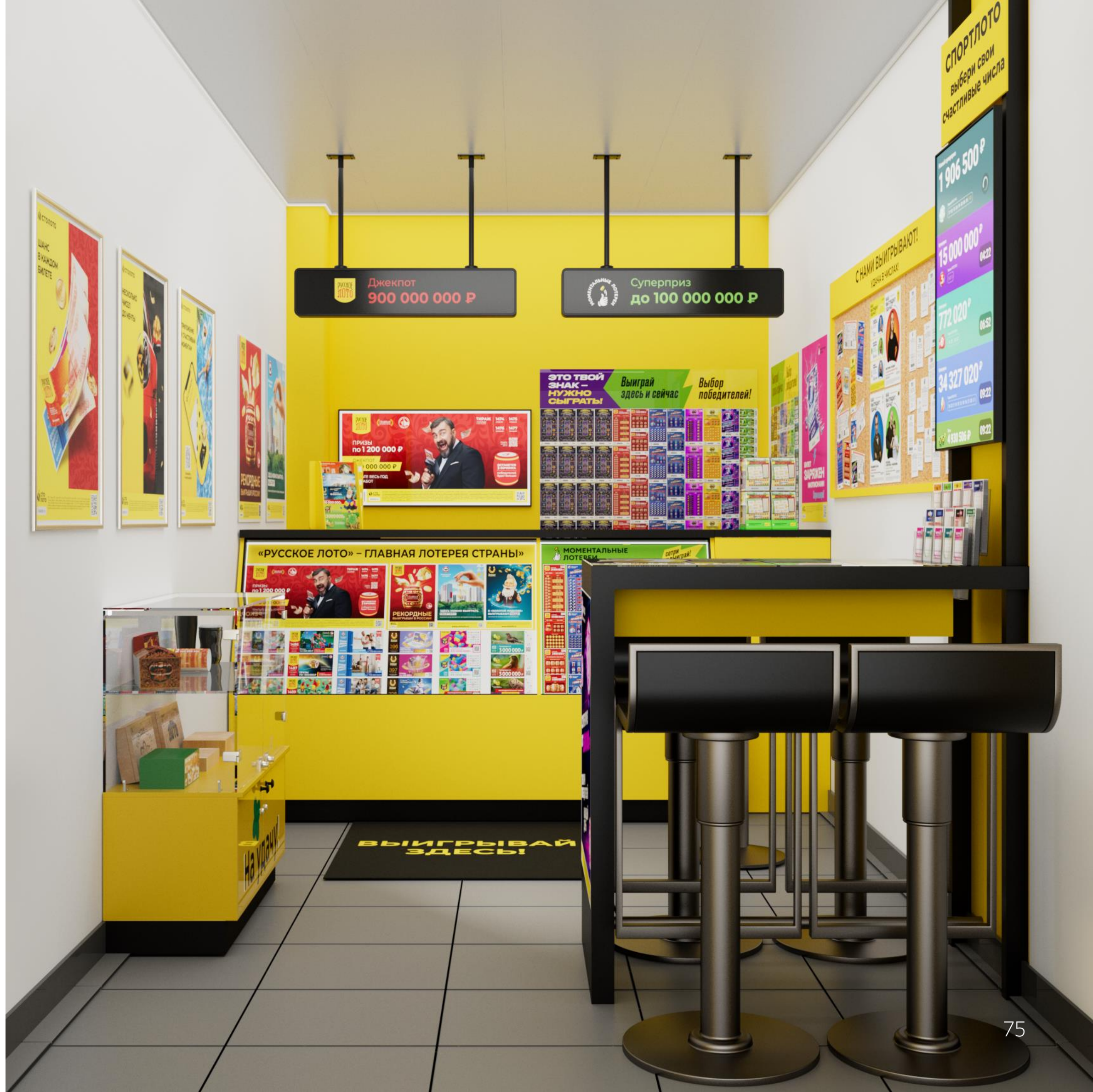
Стандарты оформления и зонирования

ЛОТОМАРКЕТ

ЛОТОМАРКЕТ — флагманский и самый большой тип точек, в котором организован максимальный контакт участника с продуктом

Основные отличительные особенности:

- полностью представлен продуктовый ассортимент
- большое количество рекламных поверхностей для оформления и акционных РИМ
- выделенная игровая зона





РАЗНОВИДНОСТИ

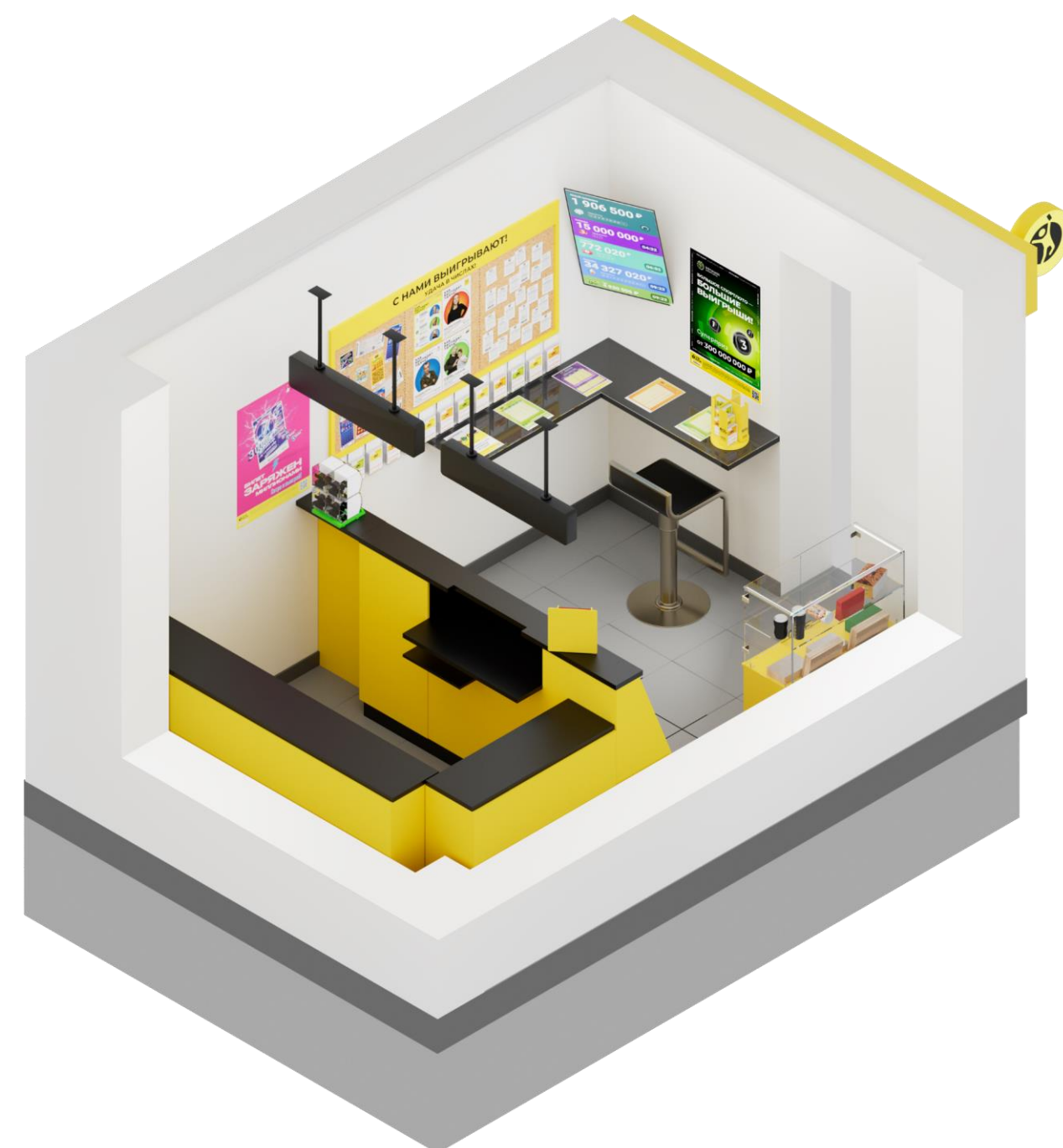
ТИП 1

ЦЕНТР ВЫПЛАТЫ ВЫИГРЫШЕЙ (ЦВВ)



ТИП 2

СТАНДАРТНЫЙ





РАЗНОВИДНОСТИ

ТИП 1

ЦЕНТР ВЫПЛАТЫ ВЫИГРЫШЕЙ (ЦВВ)

- Площадь: более 15 м²
- Минимум одна точка в городе-миллионнике

ТИП 2

СТАНДАРТНЫЙ

- Площадь: менее 15 м²
- Более распространенный тип

Единый формат наружного оформления: основная вывеска с общекатегорийной коммуникацией или без, дополнительная вывеска (панель-кронштейн), стикеры с лотерейной символикой	
Максимальное количество носителей продуктовой и имиджевой рекламы на входной группе, включая внешнюю виртуальную витрину	Базовые носители: «Режимник», стикер на дверь, лотерейные элементы
Стойка продаж с вертикальной витриной для выкладки продуктов и накопителем для хранения (билеты, верхняя одежда продавца и т. д.)	
Полноценная выделенная игровая зона с виртуальной витриной	Базовая игровая зона с виртуальной витриной
Дополнительная зона заполнения и игры в моментальные лотереи, информационная доска «С нами выигрывают!»	Частичная реализация информационной доски над выкладкой числовых и быстрых лотерей
Максимальное количество РИМ А1: 2 – бренд-группа «Русское лото», 1 – «Моментальные лотереи», 1 – «Спортлото», 1 – «Столото игры», 3 – имиджевые плакаты «Столото»	Базовое количество РИМ А1: 1 – бренд-группы «Русское лото», 1 – «Моментальные лотереи», 1 – «Спортлото», 1 – «Столото игры», 1 – имиджевый плакат «Столото»
Дополнительное место для выкладки - отдельно стоящая витрина	Дополнительное место для выкладки - отдельно стоящая витрина или модуль, встроенный в стойку продаж



ЗОНИРОВАНИЕ

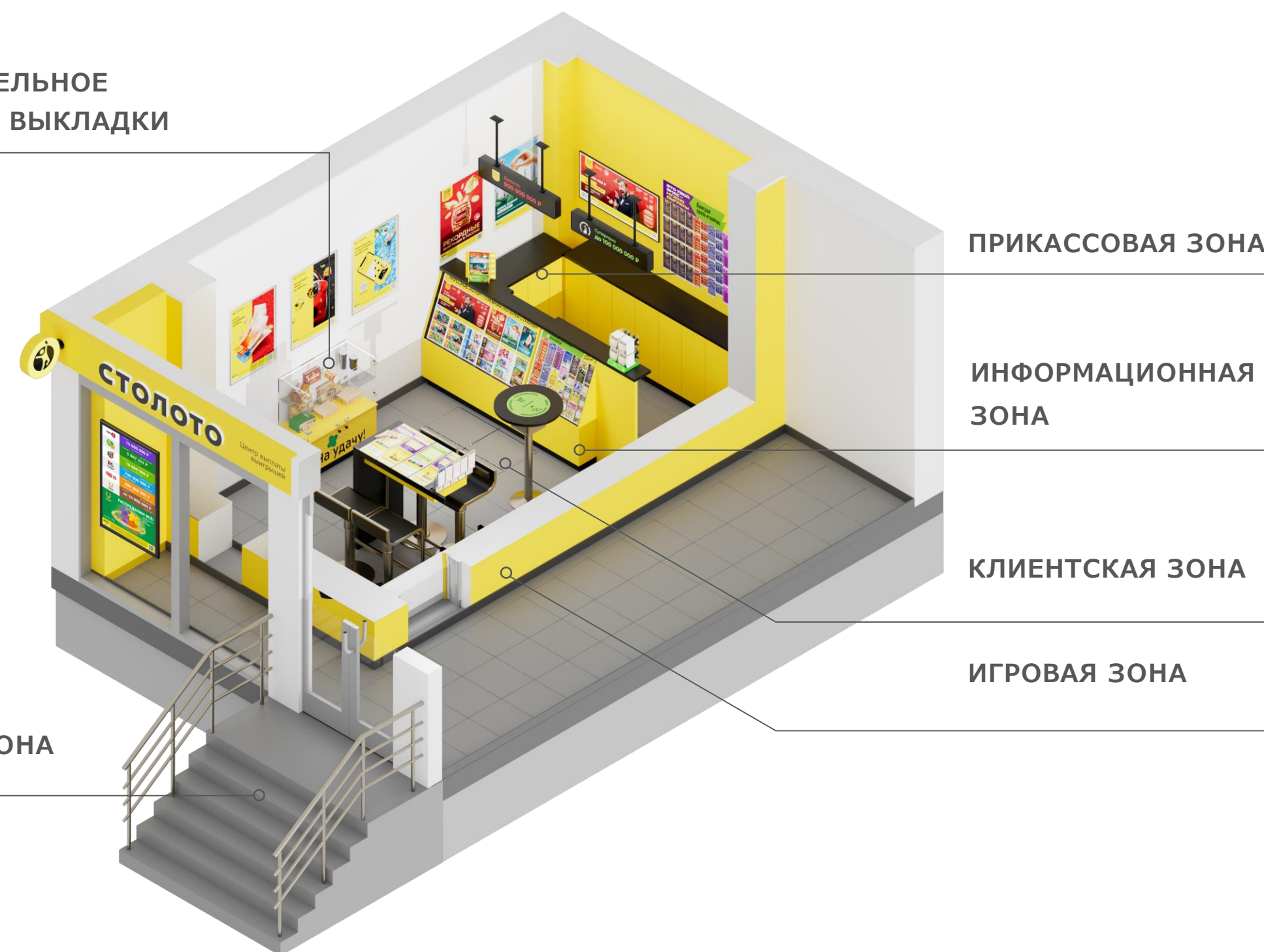
При проектировании торгового зала необходимо выделять следующие зоны:



Расположение зон и рекомендуемое размещение торгового оборудования рассмотрено на примере пилотной ТТ с площадью торгового зала 18 м²

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
МЕСТО ДЛЯ ВЫКЛАДКИ

ВХОДНАЯ ЗОНА



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ЗОНА

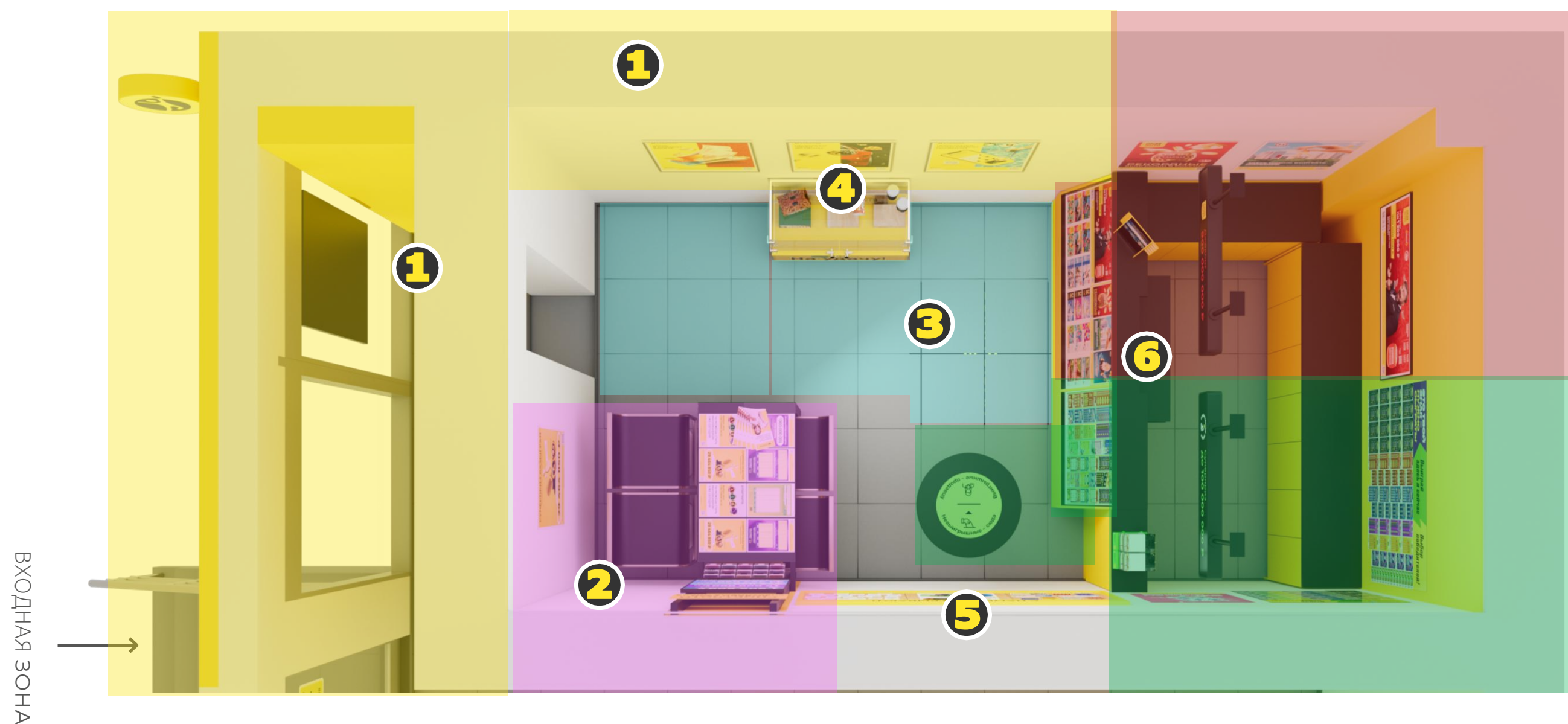
КЛИЕНТСКАЯ ЗОНА

ИГРОВАЯ ЗОНА

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЛОТЕРЕЙ

Каждая из зон предполагает наполнение определенным набором лотерейных продуктов и соответствующими рекламно-информационными материалами (РИМ).

**Зонирование пространства по категориям лотерей
всегда зависит от исходного конструктива помещения**



- 1 Входная зона
 - 2 Игровая зона
 - 3 Клиентская зона
 - 4 Рекламная зона и дополнительное место для выкладки продукции
 - 5 Информационная зона
 - 6 Прикассовая зона
-
- Общекатегорийное оформление
 - Бренд-группа «Русское лото»
 - Бренд-группа «Моментальные лотереи»
 - Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

ВХОДНАЯ ЗОНА

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА

Если нет возможности разместить монитор, допустима его замена на лайтбокс A0-A1 или клик-рамку A0-A1 для размещения плакатов.

СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ВЫВЕСКА

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

РЕЖИМ РАБОТЫ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

СТИКЕР «ЛОТЕРЕИ ЗДЕСЬ»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Русское лото»

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВИТРИНЫ

Бегущая строка

для отображения размеров суперпризов

Монитор с ТВ-роликами

контент для игр бренд-группы «Русское лото»

ОБОРУДОВАНИЕ

Диспенсер для купонов

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стойка продаж
с вертикальной витриной

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



РИМ

Акционные (тиражные) либо универсальные плакаты, формат А0-А1 размещаются в клик-рамках

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Общекатегорийная коммуникация

Стикер для фронтальной витрины с выкладкой РИМ и продукции бренд-группы «Русское лото»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Акционные (тиражные) либо универсальные плакаты, формат А4 размещаются в пластиковых карманах фронтальной витрины

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- регламентируется отдельным документом: «Стандарт зонирования и выкладки»
- размещение лент с МЛ на стене (формат waterfall)

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Моментальные лотереи»

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА

Бегущая строка

для отображения размеров суперпризов

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стойка продаж с вертикальной витриной

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Стол для игры в МЛ

и заполнения купонов числовых и быстрых лотерей

Стол оснащен накопителем для невыигравших билетов (мини-корзиной), что позволяет поддерживать чистоту в точке

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОБОРУДОВАНИЕ

Держатели для МЛ

для фиксации лент МЛ (образцов) на стене

Боксы для дополнительной выкладки билетов МЛ

РИМ

Универсальный РИМ, формат А1, размещается в клик-рамке

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Общекатегорийная коммуникация

Стикер для фронтальной витрины с выкладкой продукции бренд-группы «Моментальные лотереи»

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- регламентируется отдельным документом: «Стандарт зонирования и выкладки»
- размещение лент с МЛ на стене (формат waterfall)

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ИГРОВАЯ ЗОНА (ЦВВ)

Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА
с трансляциями розыгрышей
Числовых и быстрых лотерей

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
Многофункциональная игровая зона

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ОБОРУДОВАНИЕ
карманы под купоны
на игровом столе

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА
в карманах на столе

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



РИМ
Универсальный или тиражный РИМ,
формат А1, размещается в клик-рамке

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Листовки с информацией
про развернутые ставки, формат А4,
размещаются в карманах на игровом столе

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ИГРОВАЯ ЗОНА (СТАНДАРТНЫЙ ТИП)

Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

Данный формат позволяет на небольшой площади ($\leq 15 \text{ м}^2$) организовать игровую зону с удобной поверхностью для заполнения купонов

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА
с трансляциями розыгрышей
числовых и быстрых лотерей

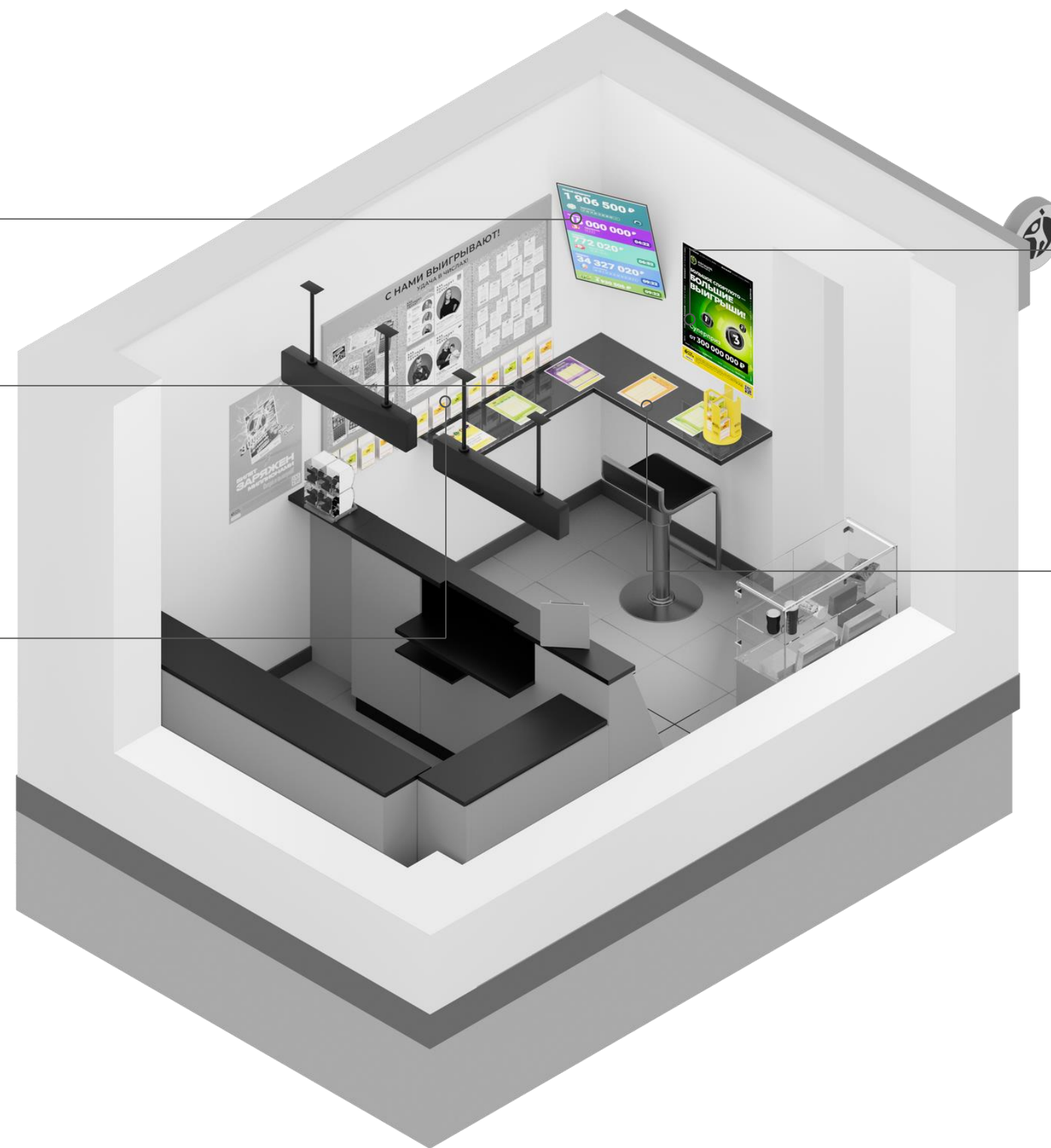
ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
Столешница, закрепленная
Вдоль стены

ОБОРУДОВАНИЕ

- настенные карманы под купоны
- вращающийся диспенсер

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА
осуществляется в настенных карманах
и во вращающемся диспенсере

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



РИМ
Универсальный или тиражный РИМ,
формат А1, размещается в клик-рамке

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Листовки с информацией про
развернутые ставки, формат А4,
размещаются в карманах на игровом столе

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →





ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗОНА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСКА «С НАМИ ВЫИГРЫВАЮТ!»

«Счастливые билеты»

В этом блоке размещаются выигрышные билеты лотерей, входящих в бренд-группы «Русское лото» и «Моментальные лотереи»

Билеты, размещаемые на доске, рекомендуется проткнуть дыроколом и маркером отметить выигрышные комбинации на них.



Блок «Победители»

Размещаются плакаты А4 с победителями лотерей и информационные РИМ о снятии суперпризов.

«Выигрышные комбинации»

Размещаются выигрышные комбинации и итоги тиражей.

**Обязательно отмечать
выигрышные комбинации ярким
маркером**

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

РЕКЛАМНАЯ ЗОНА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ВЫКЛАДКИ

РИМ

Общекатегорийные (имиджевые) плакаты «Столото» размещаются в клик-рамках формата А1

- «Деньги» (1-й приоритет)
- «Смартфон» (2-й приоритет)
- «Автомобиль» (3-й приоритет)

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

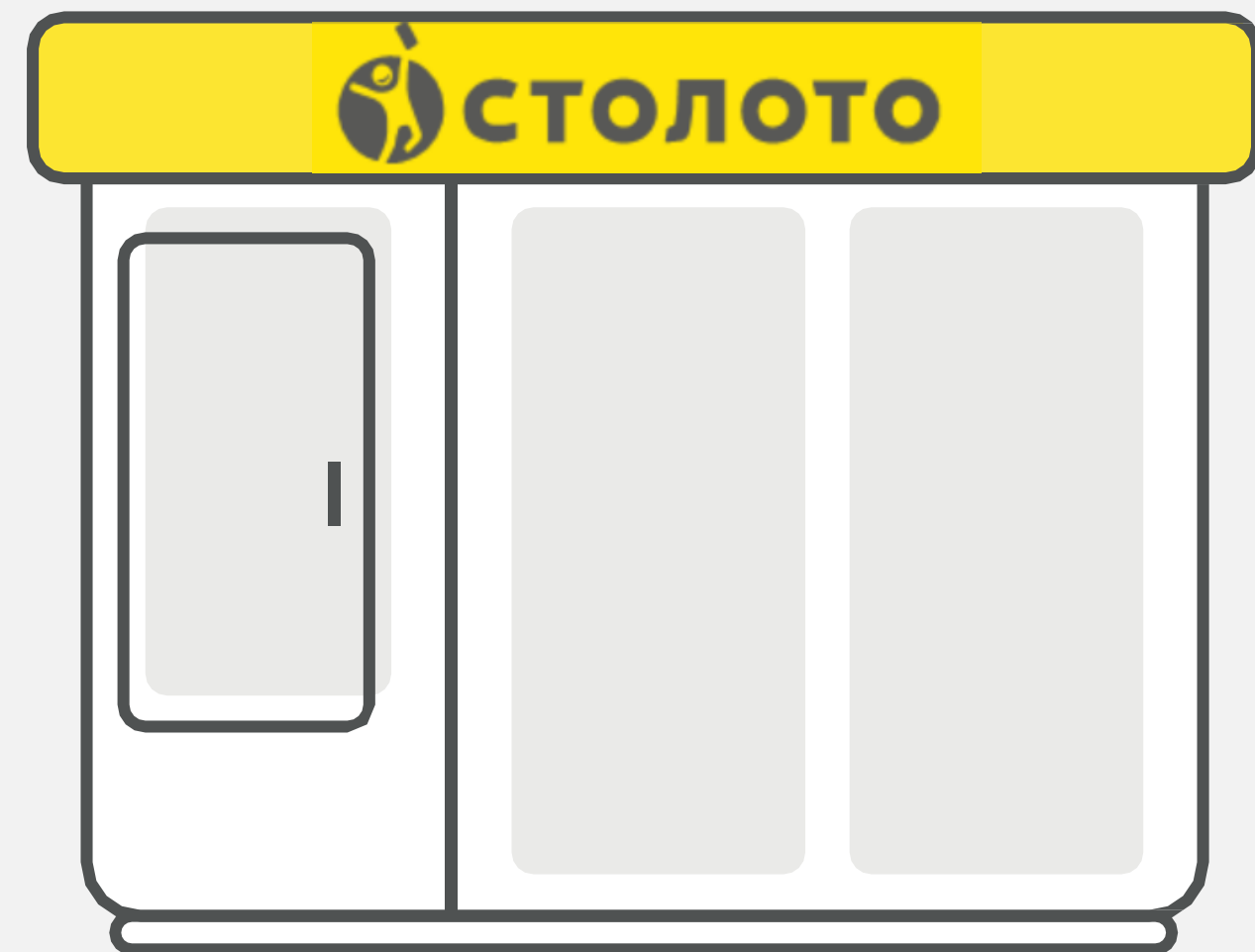
Витрина для дополнительной выкладки

предназначена для выкладки подарочных наборов и сувенирной продукции

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ПАВИЛЬОН



Стандарты оформления и зонирования

ПАВИЛЬОН

ПАВИЛЬОН — крупный формат
уличной торговой точки

Основные отличительные особенности

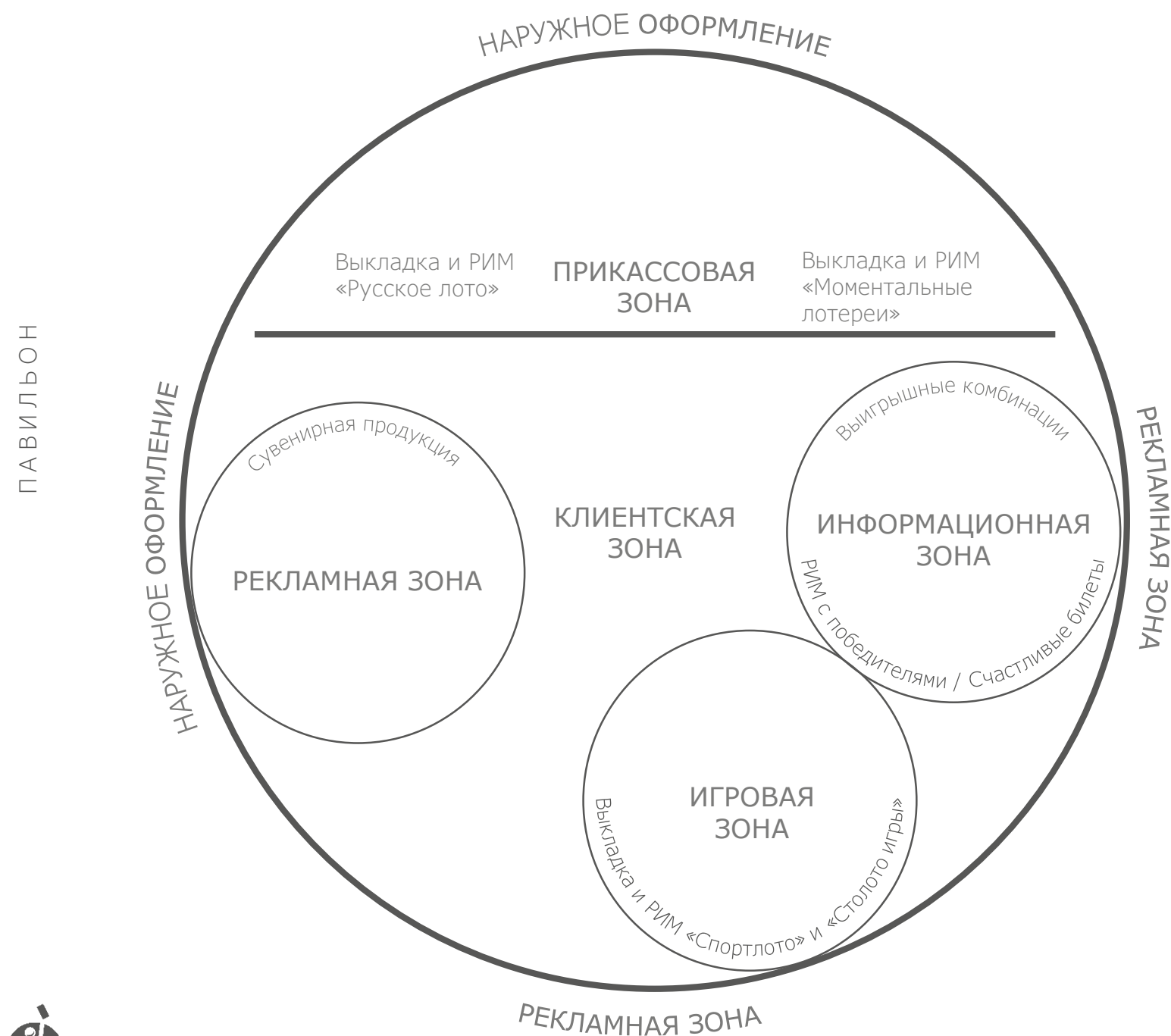
- есть вход для участников
- полная представленность продуктового ассортимента
- большое количество рекламных поверхностей для оформления и акционных РИМ
- игровая зона размещается при наличии места (отдельные стол или столешница для заполнения купонов / игры в МЛ)



ЗОНИРОВАНИЕ

При проектировании торгового зала необходимо выделять следующие зоны:

- Площадь: 8 м²
- Размеры: 4 x 2 м



Зонирование пространства по категориям лотерей всегда зависит от исходного конструктива помещения



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЛОТЕРЕЙ

Каждая из зон предполагает наполнение определенным набором лотерейных продуктов и соответствующими рекламно-информационными материалами (РИМ).

Зонирование пространства по категориям лотерей
всегда зависит от исходного конструктива помещения



1 Рекламная зона, входная зона

2 Клиентская зона

3 Игровая зона

4 Информационная зона

5 Прикассовая зона

● Общекатегорийное оформление

● Бренд-группа «Русское лото»

● Бренд-группа «Моментальные лотереи»

● Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»



ВХОДНАЯ ЗОНА



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Русское лото»

ОБОРУДОВАНИЕ

Диспенсер для горизонтальных купонов

РИМ

Акционные (тиражные)
или универсальные рекламные плакаты,
формат А0-А1

размещаются в клик-рамках

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Общекатегорийная коммуникация

стикером выделяется выкладка продукции
бренд-группы «Русское лото»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Акционные (тиражные)

или универсальные рекламные
плакаты, формат А4 / 630x297

размещаются в специальных пластиковых
карманах внутри фронтальной витрины

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

регламентируется отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стойка продаж
с вертикальной витриной

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Моментальные лотереи»

ОБОРУДОВАНИЕ

Держатели для МЛ

для фиксации лент МЛ (образцов) на стене

Общекатегорийная коммуникация

стикером выделяется выкладка продукции бренд-группы «Моментальные лотереи»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стойка продаж
с вертикальной витриной

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



РИМ

Продуктовый рекламный плакат
к ФРК либо универсальный,
формат А0-А1

размещается в клик-рамке

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- регламентируется отдельным документом: «Стандарт зонирования и выкладки»
- размещение лент с МЛ на стене (формат waterfall)

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

Общекатегорийная коммуникация

стикером выделяется выкладка продукции бренд-групп «Спортлото» и «Столото игры»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стойка продаж
с вертикальной витриной

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ИГРОВАЯ ЗОНА

Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА
с трансляциями розыгрышей
числовых и быстрых лотерей

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
Столешница, закрепленная
вдоль стены

ОБОРУДОВАНИЕ

- доска «Числовые и Быстрые лотереи» с карманами для выкладки купонов
- вращающийся диспенсер

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА
осуществляется в соответствующем
оборудовании, регламентируется
отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



РИМ

Акционные (тиражные)
или универсальные рекламные плакаты,
формат **A0-A1** размещаются в клик-
рамках/лайтбоксах

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Листовки с информацией
о развернутых ставках, формат **A4**
размещаются в карманах на игровом столе

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗОНА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСКА «С НАМИ ВЫИГРЫВАЮТ!»

Слева размещаются выигрышные билеты и комбинации

Справа — плакаты формата А4 с победителями игр и информационные РИМ о снятии СП.

Обязательно гасить выигрышные билеты дыроколом и отмечать ярким маркером выигрышные комбинации.

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



КИОСК



Стандарты оформления и зонирования

КИОСК

КИОСК — уличный формат
торговой точки

Основные отличительные особенности

- отсутствие входа для участников, продажа лотерейных продуктов через окно
- представленность продуктового ассортимента зависит от размера поверхности стеклянной витрины
- игровая зона представлена в виде столешницы

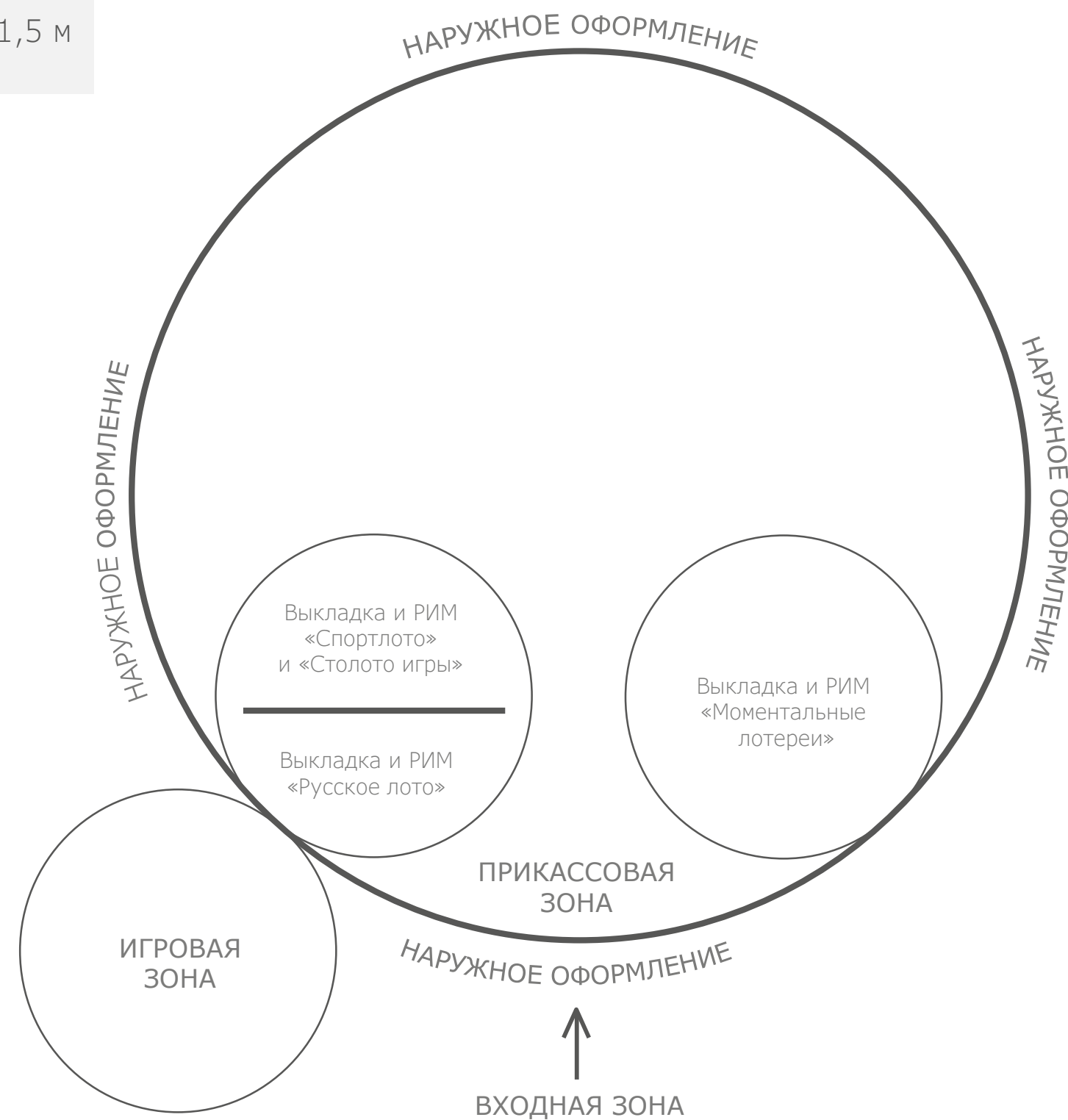




ЗОНИРОВАНИЕ

При проектировании необходимо выделять следующие зоны:

- Площадь: до 4 м²
- Размеры: 2,5 x 1,5 м

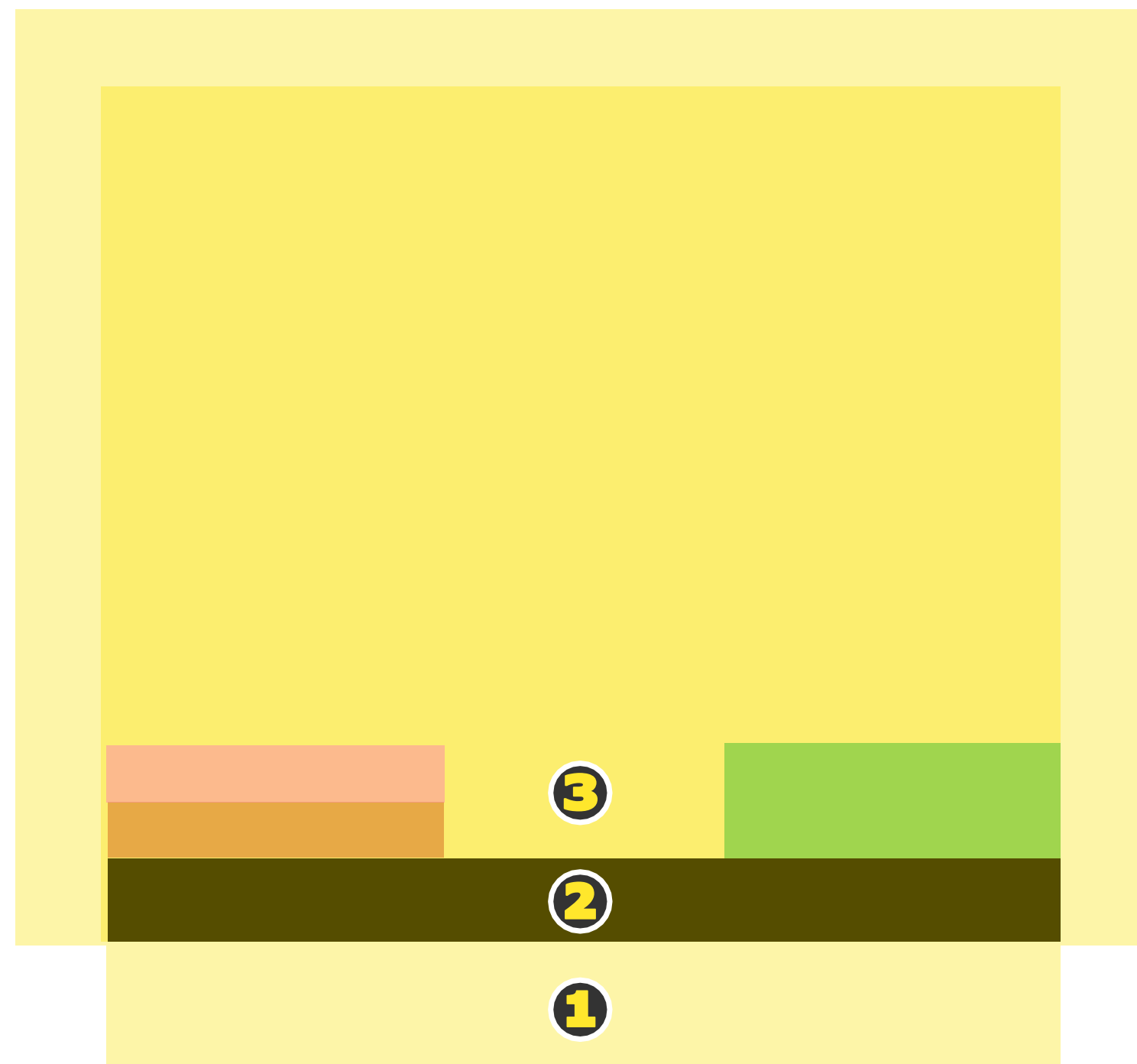




РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЛОТЕРЕЙ

Каждая из зон предполагает наполнение определенным набором лотерейных продуктов и соответствующими рекламно-информационными материалами (РИМ).

**Зонирование пространства по категориям лотерей
всегда зависит от исходного конструктива помещения**



- 1 Входная зона
- 2 Игровая зона
- 3 Прикассовая зона

-
- Общекатегорийное оформление
 - Бренд-группа «Русское лото»
 - Бренд-группа «Моментальные лотереи»
 - Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»



ВХОДНАЯ ЗОНА ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ВЫВЕСКА

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

РЕЖИМ РАБОТЫ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОБЩЕКАТЕГОРИЙНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ
СИМВОЛИКОЙ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОБЩЕКАТЕГОРИЙНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ОБЩЕКАТЕГОРИЙНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Русское лото»

РИМ

Общекатегорийная коммуникация

Стикером выделяется выкладка продукции бренд-группы «Русское лото»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

**Акционные (тиражные)
или универсальные рекламные плакаты,
формат А4**

Размещаются на стекле изнутри с помощью скотча, без перекрытия стикера с категорией коммуникацией

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

Регламентируется отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»

- билеты вкладываются в ПЭТ-карманы (при наличии) или крепятся к стеклу на скотч

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →

ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Моментальные лотереи»



РИМ

Общекатегорийная коммуникация

стикером выделяется выкладка продукции
бренд-группы «Моментальные лотереи»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- регламентируется отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»
- билеты крепятся к стеклу изнутри на скотч,
не перекрывая стикер с категорией коммуникацией

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

РИМ

Общекатегорийная коммуникация

Стикером выделяется выкладка продукции бренд-групп «Спортлото» и «Столото игры»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Акционный (тиражный) или универсальный рекламный плакат, формат А4

Крепится к стеклу изнутри на скотч, без перекрытия стикера с категорийной коммуникацией

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- регламентируется отдельным документом: «Стандарт зонирования и выкладки»
- купоны крепятся к стеклу изнутри на скотч, не перекрывая стикер с категорийной коммуникацией

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА
с трансляциями розыгрышей
числовых и быстрых лотерей
(монитор с диагональю от 24")

Контент на витрину выводится
централизованно, из офиса «Столото».



ИГРОВАЯ ЗОНА

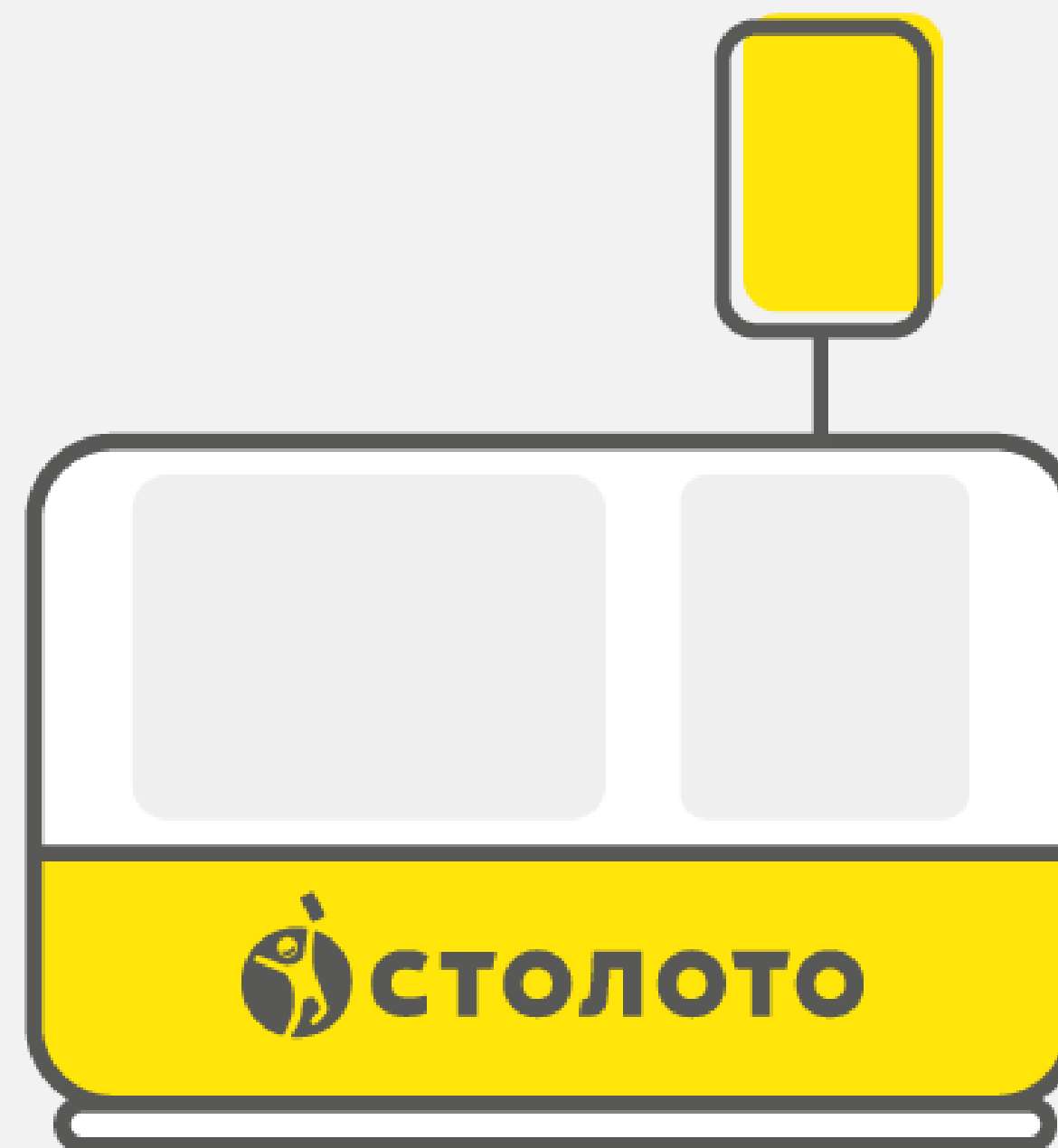
Зона представлена в виде столешницы, расположенной снаружи киоска.

Предназначена для заполнения купонов числовых и быстрых лотерей или игры в моментальные лотереи.

Для невыигравших билетов под столешницей предусмотрена корзина.



СТОЙКА ОСТРОВНАЯ (ОСТРОВ)



Стандарты оформления и зонирования

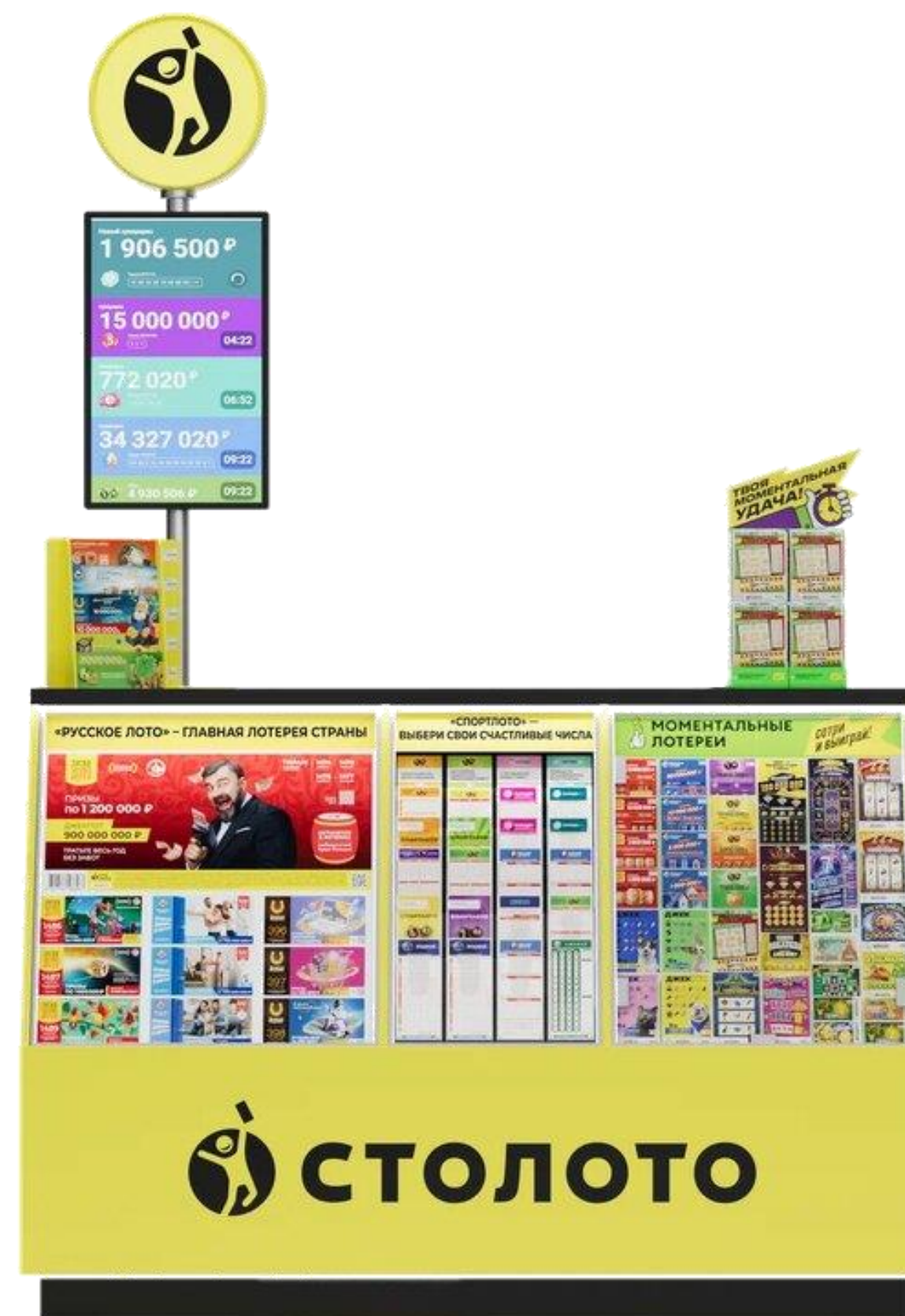
СТОЙКА ОСТРОВНАЯ (ОСТРОВ)

ОСТРОВ — наиболее распространенный формат торговой точки для размещения на аллеях торговых центров

Основные отличительные особенности

- максимальная представленность продуктового ассортимента
- четко заданное зонирование категорий согласно модулям острова
- выделенная игровая зона

S





РАЗНОВИДНОСТИ

ТИП 1

ФРОНТАЛЬНАЯ ВИТРИНА С 2 СЕКЦИЯМИ: «РУССКОЕ ЛОТО» + МЛ

- Площадь: 2,975 м²
- Размеры: 1 700 x 1 750 мм



ТИП 2

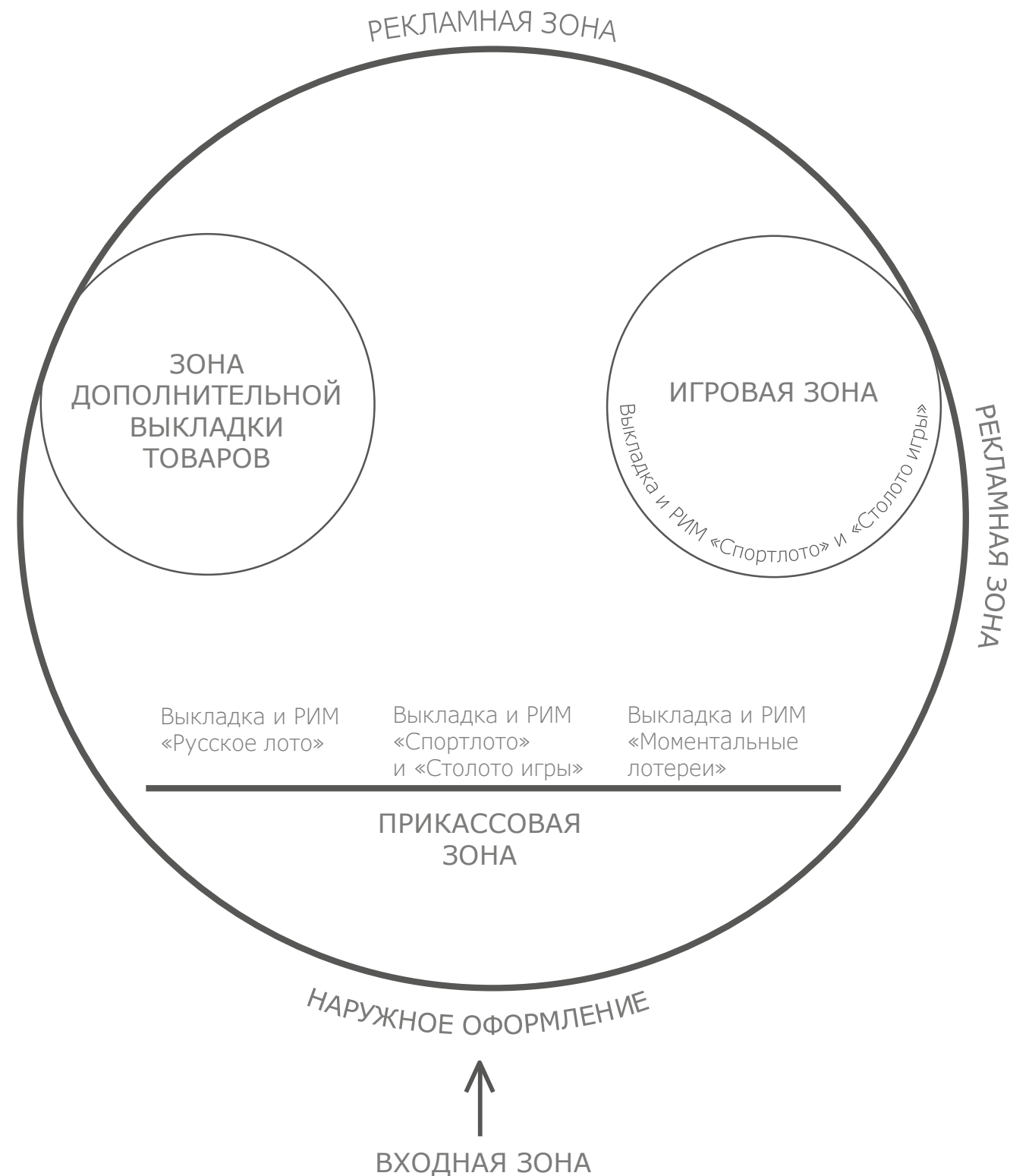
ФРОНТАЛЬНАЯ ВИТРИНА С 3 СЕКЦИЯМИ: «РУССКОЕ ЛОТО» + «СПОРТЛОТО» И «СПОРТЛОТО ИГРЫ» + МЛ

- Площадь: 2,975 м²
- Размеры: 1 700 x 1 750 мм



ЗОНИРОВАНИЕ

Конструктив острова включает в себя следующие зоны:



На острове типа 1 выкладка числовых и быстрых лотерей не дублируется на фронтальной витрине



ЗОНА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЫКЛАДКИ ТОВАРОВ

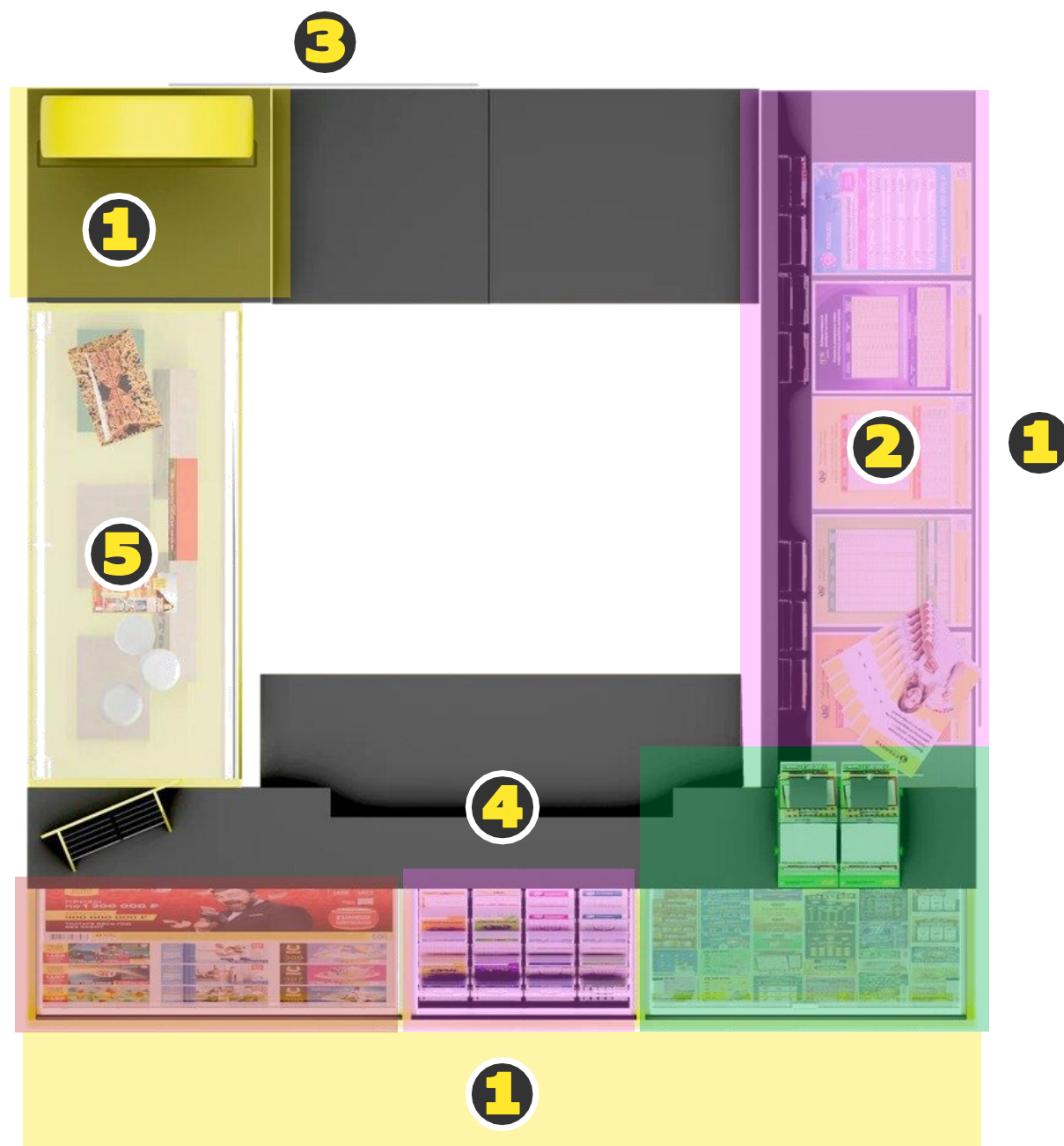




РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЛОТЕРЕЙ

Каждая из зон предполагает наполнение определенным набором лотерейных продуктов и соответствующими рекламно-информационными материалами (РИМ).

Конфигурация острова (расположение торговых модулей) зависит от места его размещения на торговой аллее



- 1 Рекламная зона, входная зона
- 2 Игровая зона
- 3 Информационная зона
- 4 Прикассовая зона
- 5 Зона дополнительной выкладки продукта

-
- Общекатегорийное оформление
 - Бренд-группа «Русское лото»
 - Бренд-группа «Моментальные лотереи»
 - Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»



ВХОДНАЯ ЗОНА РЕКЛАМНАЯ ЗОНА



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ИЛИ АКЦИОННЫЙ
(ТИРАЖНЫЙ) РИМ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ОБЩЕКАТЕГОРИЙНЫЙ
БРЕНДИНГ И СТИКЕРЫ
С ЛОТЕРЕЙНОЙ
СИМВОЛИКОЙ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
РИМ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ВЫВЕСКА

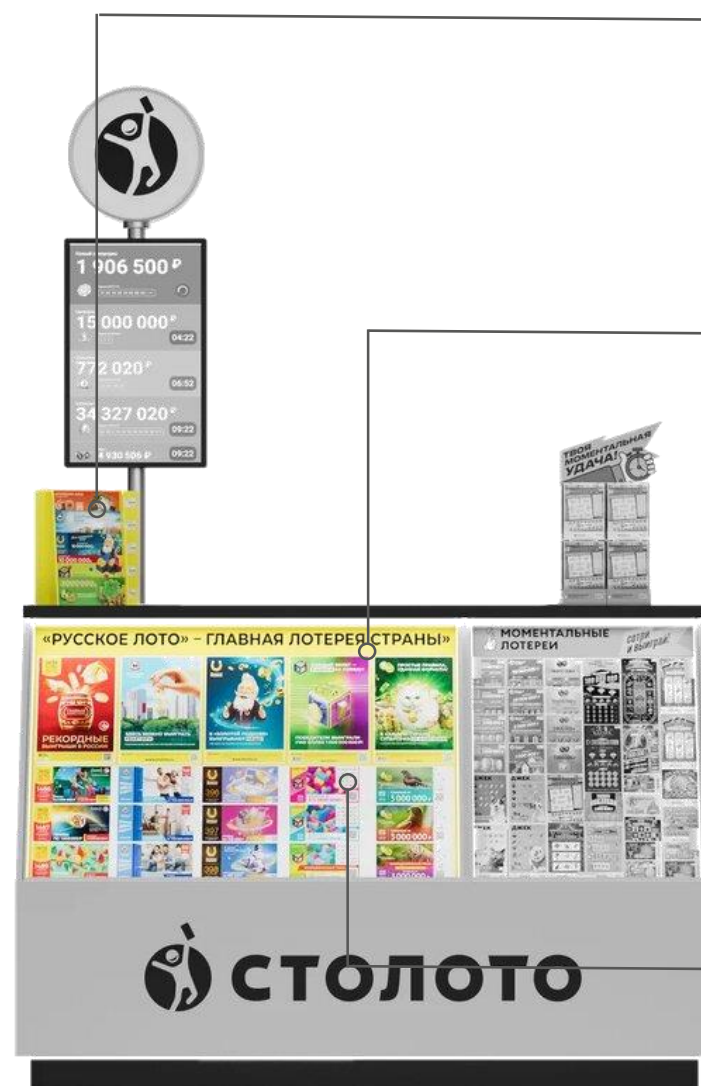
[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Русское лото»

ТИП 1



ОБОРУДОВАНИЕ

Диспенсер для выкладки купонов
бренд-группы «Русское лото»

РИМ

Общекатегорийная коммуникация
стикером выделяется выкладка продукции
бренд-группы «Русское лото»

Акциянные (тиражные) или универсальные
рекламные плакаты, формат А4, 630x297
размещаются в специальных пластиковых карманах
внутри фронтальной витрины

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

регламентируется отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →

ТИП 2



ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Моментальные лотереи»



ОБОРУДОВАНИЕ

Защитные боксы для выкладки билетов МЛ

РИМ

Общекатегорийная коммуникация

стикером выделяется выкладка продукции бренд-группы «Моментальные лотереи»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

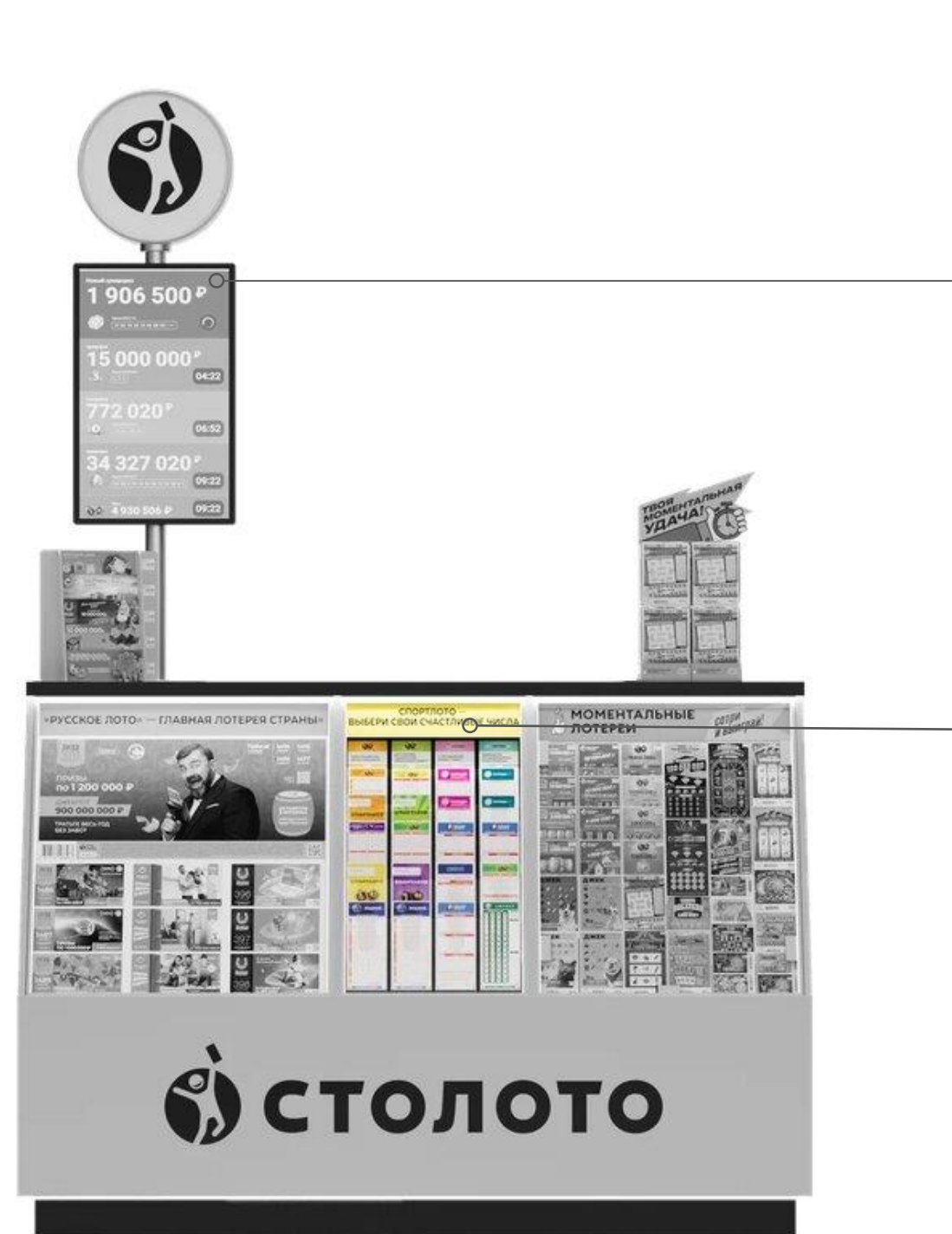
регламентируется отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ПРИКАССОВАЯ И ИГРОВАЯ ЗОНЫ

Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»



ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА
с трансляциями розыгрышей
игр бренд-групп «Спортлото»
и «Столото игры»

- крепится на штангу к столешнице
- подводка электрики осуществляется через штангу (с пола/потолка ТЦ)
- контент на мониторы выводится централизованно, из офиса «Столото»

РИМ
Общекатегорийная коммуникация
стикером выделяется выкладка продукции
бренд-групп «Спортлото» и «Столото игры»

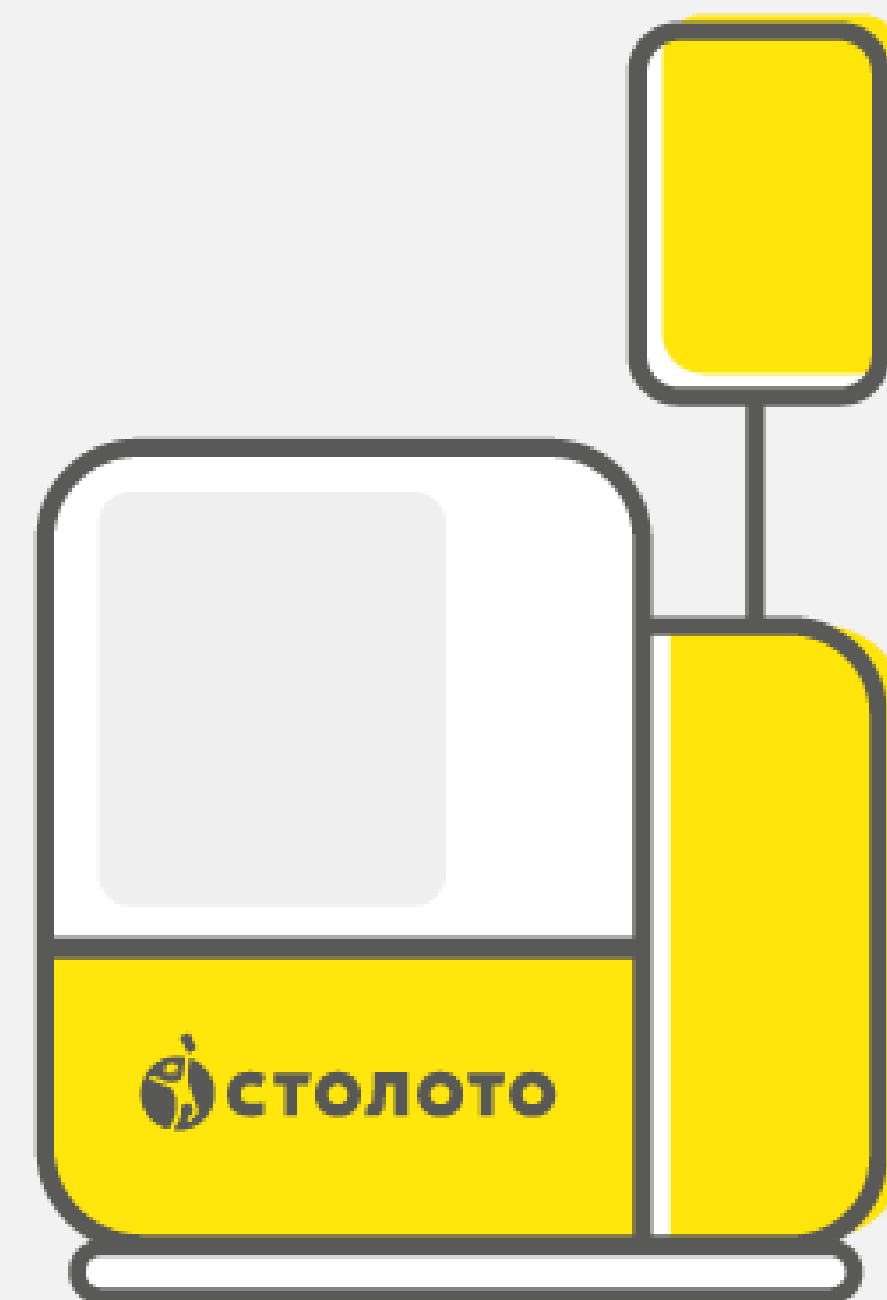
[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Листовки с информацией про
развернутые ставки, формат А4
размещаются в карманах на столешнице

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



СТОЙКА ОСТРОВНАЯ МИНИ-ФОРМАТА (МИНИ-ОСТРОВ)



Стандарты оформления и зонирования



МИНИ-ОСТРОВ

СТОЙКА ОСТРОВНАЯ МИНИ-ФОРМАТА — тип торговой точки, предназначенный для размещения на небольших торговых локациях

Основные отличительные особенности

- сокращенная представленность продуктового ассортимента
- ограниченное количество рекламных поверхностей для наружного оформления и акционных РИМ по текущим предложениям «Столото»
- в качестве игровой зоны выступает дополнительный модуль или прикассовая зона (в случае его отсутствия)
- преимущественно пристенное размещение



РАЗНОВИДНОСТИ

ТИП 1

ОСНОВНОЙ (с игровой зоной)

- Площадь: до 1,5 м²
- Размеры: 932 x 1 350 мм



ТИП 2

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ (БЕЗ ИГРОВОЙ ЗОНЫ)

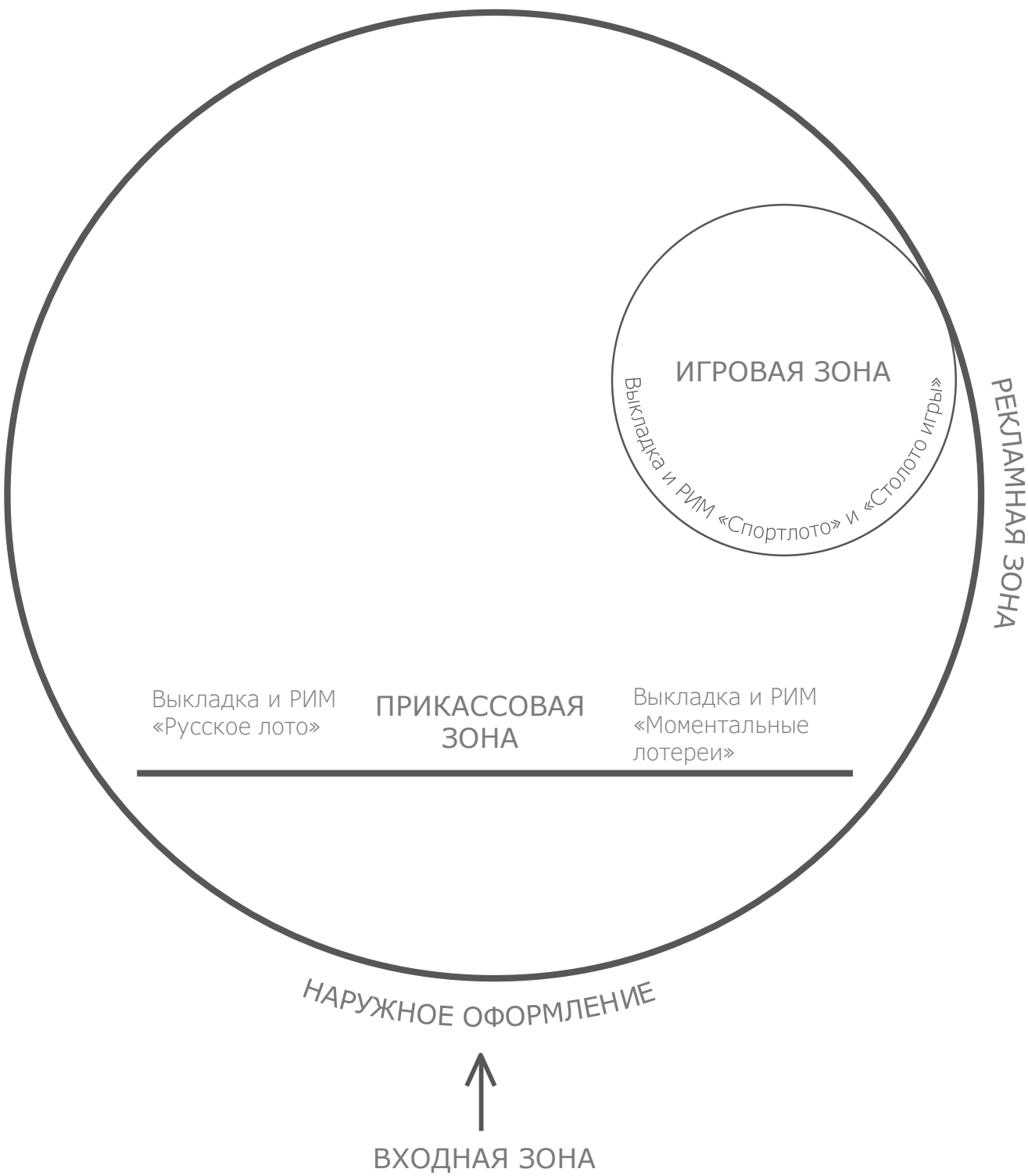
- Площадь: до 1,5 м²
- Размеры: 932 x 1 350 мм



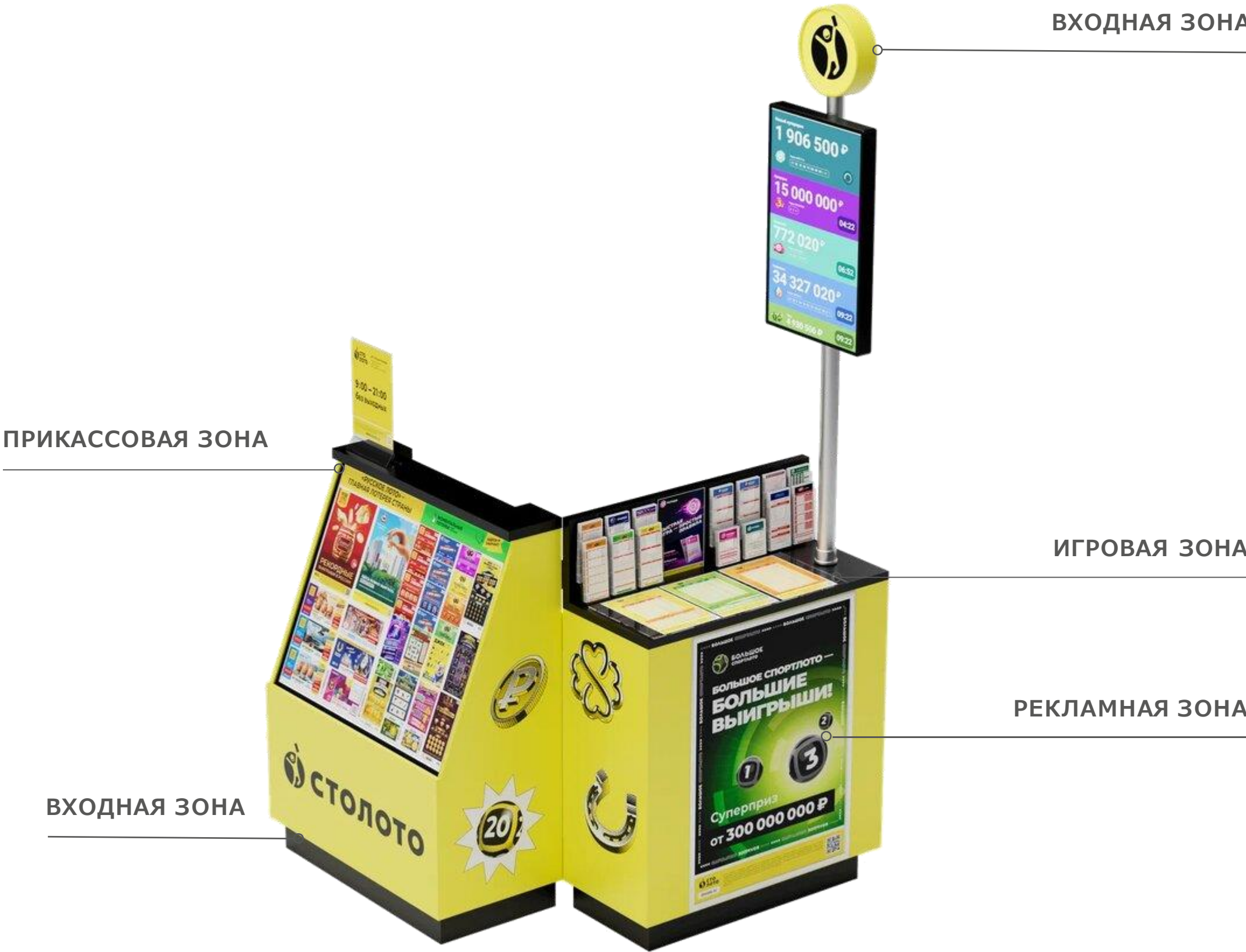


ЗОНИРОВАНИЕ

Конструктив включает в себя следующие зоны:



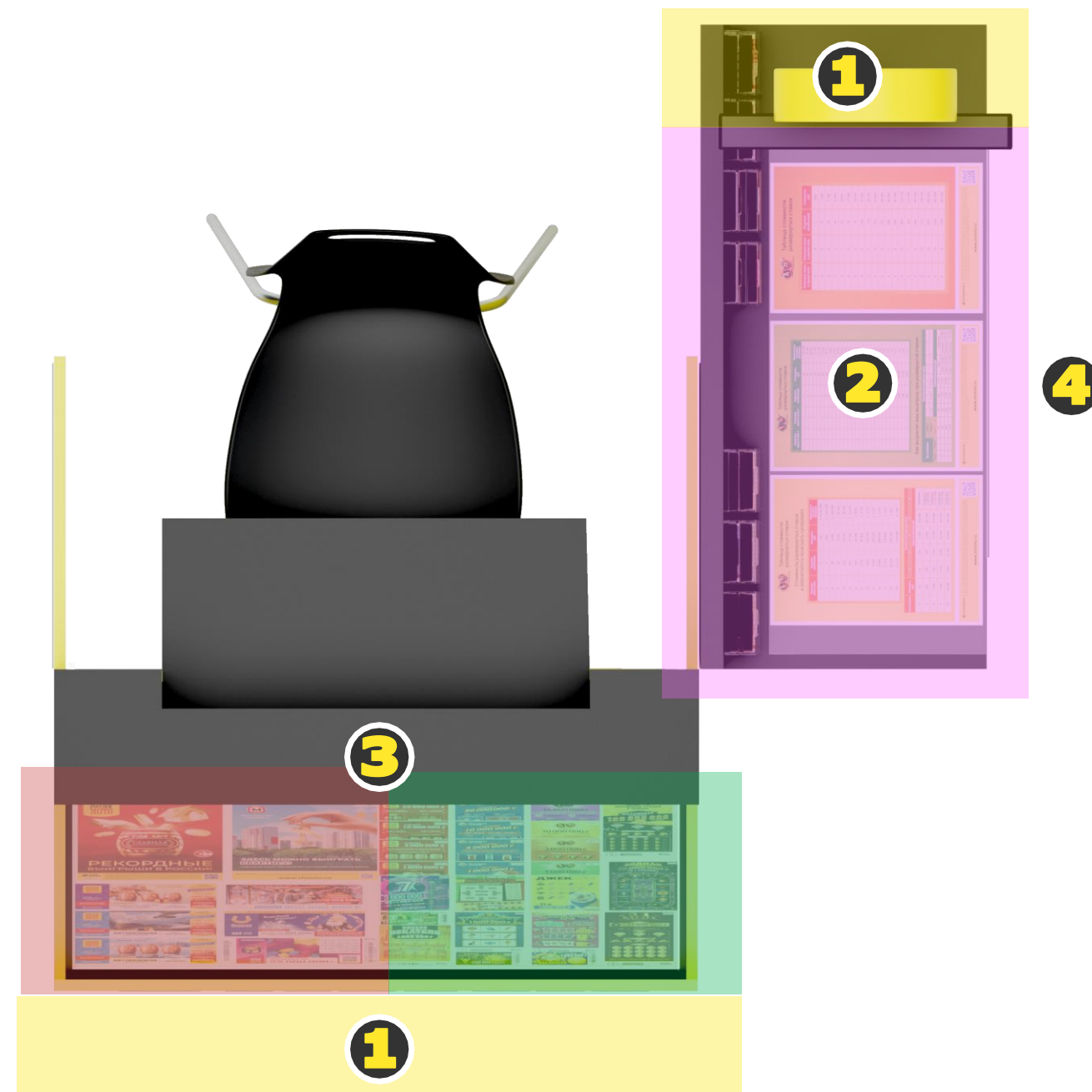
Во 2-м типе стойки выкладка числовых и быстрых лотерей осуществляется во вращающемся диспенсере, который размещается на столешнице в прикассовой зоне





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ЛОТЕРЕЙ

Каждая из зон предполагает наполнение определенным набором лотерейных продуктов и соответствующими рекламно-информационными материалами (РИМ).



- 1 Входная зона
- 2 Игровая зона
- 3 Прикассовая зона
- 4 Рекламная зона

-
- Общекатегорийное оформление
 - Бренд-группа «Русское лото»
 - Бренд-группа «Моментальные лотереи»
 - Бренд-группы «Спортлото» и «Столото игры»

ВХОДНАЯ ЗОНА РЕКЛАМНАЯ ЗОНА

РЕЖИМ РАБОТЫ

Размещается в тейблтенде на столешнице фронтальной витрины при отсутствии продавца в ТТ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫВЕСКА

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ / АКЦИОННЫЙ РИМ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

СТИКЕРЫ С ЛОТЕРЕЙНОЙ СИМВОЛИКОЙ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →





ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Русское лото»



РИМ

Акционные (тиражные) или универсальные рекламные плакаты, формат А1-А2

размещаются в клик-рамках в закассовом пространстве зоны бренд-группы «Русское лото» (при пристенном размещении стойки и при согласовании данного размещения со стороны ТЦ)

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Общекатегорийная коммуникация

стикером выделяется выкладка продукции бренд-группы «Русское лото»

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

Акционные (тиражные) или универсальные рекламные плакаты, формат А4

размещаются в специальных пластиковых карманах внутри фронтальной витрины

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

регламентируется отдельным документом:
«Стандарт зонирования и выкладки»

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →

ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Бренд-группа «Моментальные лотереи»



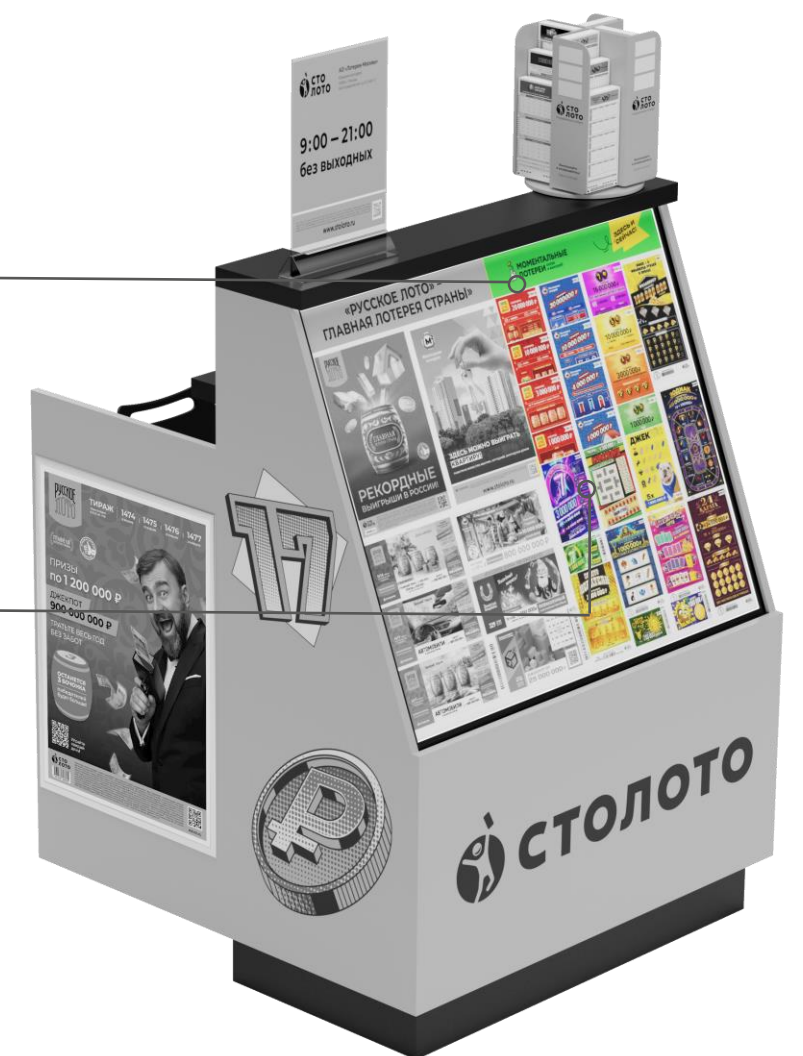
Общекатегорийная коммуникация
Стикер с айдентикой категории МЛ

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- регламентируется отдельным документом: «Стандарт зонирования и выкладки»
- размещение лент с МЛ на стене (формат waterfall)

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



ИГРОВАЯ ЗОНА

Категория числовых и быстрых лотерей

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА
с трансляциями розыгрышей
числовых и быстрых лотерей

- крепится на штангу к столешнице
- подводка электрики осуществляется через штангу (с пола/потолка ТЦ)
- контент на мониторы выводится централизованно, из офиса «Столото»

ВЫКЛАДКА ПРОДУКТА

- в карманах на игровом модуле (стойка типа 1)
- во вращающемся диспенсере (стойка типа 2)

[ДЕТАЛИ ВЫКЛАДКИ](#) →



РИМ

Акционные (тиражные) или универсальные рекламные плакаты

A4 — размещается в вертикальном кармане

A1 — размещается в клик-рамке

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →

**Листовки с информацией
про развернутые ставки, формат A4**
размещаются в карманах на столешнице

[СКАЧАТЬ РАБОЧИЙ ФАЙЛ](#) →



**ПО ВОПРОСАМ
ОБРАЩАЙТЕСЬ К КОМАНДЕ
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА**

