

**Положение о проведении рекламной Акции
«НетПринт в пакете лотерей»
в период с 06.02.2021 по 28.02.2021**

1. Тип Акции: рекламная Акция

2. Краткое описание Акции:

Параметр Акции, его краткое описание	Значения параметра
Тип Акции – параметр определяет, к какому типу акций относится проводимая Акция	Рекламная акция
Участвующие лотерейные продукты	«Русское лото» «Жилищная лотерея» «Золотая подкова»
Тиражи «Русского лото», «Жилищной лотереи» и «Золотой подковы» участвующий в акции	«Золотая подкова» тираж № 285 – трансляция 14.02.2021 г. «Русское лото» тираж № 1375 – трансляция 14.02.2021 г. «Жилищная лотерея», тираж № 429 - трансляция 14.02.2021 г.
Дата начала Акции	06.02.2021
Дата окончания Акции	28.02.2021
Бюджет акции	Необходимое для проведения Акции количество промокодов на получение подарка в виде фотокниги «Премиум» 18x13 в мягкой обложке (8 разворотов) от ООО «Фотоэксперт», промокод предоставляется каждому, кто выполнил условия Акции. Подарок предоставляется ООО «Фотоэксперт» от своего имени и за свой счет. Налоговым агентом по НДФЛ выступает ООО «Фотоэксперт».

3. Описание Рекламной акции:

3.1. Участником Рекламной акции (далее – Участник) признается физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, и совершившее одно из следующих действий:

- оплатившее единичные лотерейные ставки по комплекту электронных лотерейных билетов, состоящему из: одного билета лотереи «Русское лото» на 1375-й тираж, одного билета лотереи «Золотая подкова» на 285-й тираж и одного билета лотереи «Жилищной лотереи» на 429-й тираж, с использованием сайта www.stoloto.ru (включая мобильную версию сайта), при условии, что такой Участник зарегистрирован на сайте www.stoloto.ru, а также оформившее и оплатившее любой заказ на сайте www.netprint.ru;

- оплатившее единичные лотерейные ставки по комплекту электронных лотерейных билетов, состоящему из: одного билета лотереи «Русское лото» на 1375-й тираж, одного билета лотереи «Золотая подкова» на 285-й тираж и одного билета лотереи «Жилищной лотереи» на 429-й тираж, с использованием мобильных приложений «Stoloto» для iOS и (или) Android, при условии, что такой Участник зарегистрирован в мобильных приложениях «Stoloto» для iOS и (или) Android соответственно, а также оформившее и оплатившее любой заказ на сайте www.netprint.ru;

При участии в Акции посредством оплаты лотерейных ставок по электронным лотерейным билетам буквенно-цифровая комбинация (далее – «Промокод»), предоставляющая право на получение подарка в виде фотокниги «Премиум» 18x13 в мягкой обложке (8 разворотов), созданной ООО «Фотоэксперт» с использованием фотоматериалов, представленных Участником, (далее – «Подарок»), направляется Участнику по электронной почте, указанной таким Участником при регистрации на сайте www.stoloto.ru, или указанной таким Участником при регистрации в мобильном приложении «Stoloto» для iOS или Android.

3.2. Участник Акции может использовать Промокод при оформлении заказа на сайте www.netprint.ru. При оформлении одного заказа на сайте www.netprint.ru Участником Акции может быть использован (предъявлен) один Промокод и получен один Подарок, при этом количество заказов, при оформлении которых может быть использован (предъявлен) Промокод, не ограничено. За каждое оформление и оплату заказа с использованием (предъявлением) Промокода Участник вправе получить Подарок.

3.3. Обязанность по предоставлению Подарка возникает у ООО «Фотоэксперт» в случае предъявления последнему Участником соответствующего Промокода, а также оформления и оплаты таким Участником любого заказа на сайте www.netprint.ru в период с 06.02.2021 г. по 28.02.2021 г. включительно.

4. Типы билетов, участвующие в рекламной Акции:

4.1. Электронные лотерейные билеты на 1375-й тираж лотереи «Русское лото» на 285-й тираж лотереи «Золотая подкова» и на 429-й тираж «Жилищной лотереи», приобретенные Участником с использованием сайта www.stoloto.ru (включая мобильную версию сайта), при условии, что участник лотереи зарегистрирован на сайте www.stoloto.ru.

4.2. Электронные лотерейные билеты на 1375-й тираж лотереи «Русское лото» на 285-й тираж лотереи «Золотая подкова» и на 429-й тираж «Жилищной лотереи», приобретенные Участником с использованием мобильных приложений «Stoloto» для iOS и (или) Android, при условии, что такой Участник зарегистрирован в мобильных приложениях «Stoloto» для iOS и (или) Android соответственно.

5. Условия участия:

5.1. В Рекламной акции участвуют только типы билетов, указанные в разделе 4 настоящего Положения.

5.2. Промокод дает право на получение Подарка всем Участникам акции, предъявившим Промокод при оформлении и оплате любого заказа на сайте www.netprint.ru.

5.3. Участником рекламной Акции становится физическое лицо, совершившее одно из действий, определенных пунктом 7.1. настоящего Положения.

5.4. Лотерейные ставки, оплаченные промокодом или спецбонусами, не принимают участия в Акции.

6. Механика предоставления Промокодов участникам Акции:

6.1. Отправка Промокодов Участникам, совершившим приобретение комплекта электронных лотерейных билетов, участвующих в Акции, осуществляется по электронной почте, указанной Участниками при их регистрации на сайте www.stoloto.ru или в мобильных приложениях «Stoloto» для iOS и (или) Android соответственно. Отправка Промокодов осуществляется на ежедневной основе с 06 февраля 2021г. по 14 февраля 2021 г. до 22:00 по московскому времени.

При возникновении сложностей с активацией Промокода техническую поддержку Участникам оказывает ООО «Фотоэксперт».