

**Положение о проведении рекламной Акции
«Путешествие от трех лотерей»
в период с 30.09.2019 по 19.01.2020**

Москва, 2019

1. **Тип акции:** рекламная

2. **Организатор рекламной акции:**

Организатором рекламной Акции «Путешествие от трех лотерей» является Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр» (ИНН 7715918994/КПП 772201001, 109316, г. Москва, Волгоградский пр-т, д.43, корп.3, этаж 10, пом. XXV, ком. 13Б, тел.: +7(495) 204-85-85, факс: +7(495) 204-85-86, www.stoloto.ru).

3. **Цели рекламной Акции:**

- Стимулирование продаж лотерей: «ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 1 («Золотая подкова»), срок проведения лотереи - до 31.12.2029 (далее «Золотая подкова»), «ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 3 («Русское лото»), срок проведения лотереи - до 31.12.2029 (далее «Русское лото»), «ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 2 («Жилищная лотерея»), срок проведения лотереи - до 31.12.2029 (далее «Жилищная лотерея»)
- Поддержание интереса постоянных участников лотерей
- Привлечение внимания к брендам «Столото» и к продуктам «Столото», «Жилищная лотерея», «Золотая подкова», «Русское лото».

4. **Задачи рекламной Акции:**

- ✓ Увеличение объемов продаж «Жилищной лотереи», «Золотой подковы», «Русского лото»;
- ✓ Выполнение плана продаж «Жилищной лотереи», «Золотой подковы», «Русского лото»;
- ✓ Привлечение внимания к брендам и продуктам: «Жилищная лотерея», «Золотая подкова», «Русское лото»;
- ✓ Поддержание интереса постоянных участников лотерей к продуктам «Жилищная лотерея», «Золотая подкова», «Русское лото», распространяемых Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр».

5. **Каналы внешней коммуникации, которые могут быть использованы для анонсирования Акции:**

- баннерная реклама на сайте stoloto.ru;
- новость на сайте www.stoloto.ru;
- новости по итогам розыгрыша на сайте www.stoloto.ru;
- новость в социальных сетях аккаунта Stoloto: vk.com, fb.com, [Instagram.com](https://instagram.com), ok.ru;
- смс-рассылка зарегистрированным участникам;
- email-рассылка зарегистрированным участникам;
- показ баннеров upsale зарегистрированным участникам;
- рассылка viber, push-уведомлений;
- рассылка смс-уведомления победителю Акции;
- рассылка email-уведомления победителю Акции;
- рассылка email-уведомления участникам, не победившим в Акции;
- рассылка в Личный кабинет победителю Акции.

Выбор каналов коммуникации, используемых для анонсирования данной рекламной акции, осуществляется на основании характера Акции, наличия параллельных в период проведения акции и др. критериев.

6. **Краткое описание рекламной Акции:**

Параметр Акции, его краткое описание	Значения параметра
Тип Акции – параметр определяет, к какому типу акций относится проводимая Акция	Рекламная акция

Параметр Акции, его краткое описание	Значения параметра
Участвующие тиражи	«Русское лото» тираж № 1306 (трансляция 20.10.2019), «Жилищная лотерея» № 360 (трансляция 20.10.2019), «Золотая подкова» №216 (трансляция 20.10.2019)
Участвующие лотерейные продукты	«Жилищная лотерея», «Золотая подкова», «Русское лото»
Дата начала Акции	30.09.2019
Дата окончания Акции	19.01.2020
Бюджет Акции	Бюджет 200 000 (Двести тысяч) рублей 00 копеек (денежный эквивалент путешествия). Приз облагается НДФЛ по ставке 35% в соответствии с действующим законодательством РФ.

7. Каналы продаж, участвующие в рекламной акции:

В рекламной Акции участвуют: сайт stoloto.ru, включая мобильную версию сайта, мобильное приложение Stoloto для iOS и Android.

8. Типы билетов, участвующих в рекламной акции:

8.1 Билеты «Жилищной лотереи», «Золотой подковы», «Русского лото» купленные на сайте www.stoloto.ru, включая мобильную версию, с помощью мобильных приложений Stoloto для iOS и Android.

9. Общие условия рекламной Акции:

Обязательным условием получения приза – денежного эквивалента путешествия для победителя является предоставление документов, подтверждающих покупку билета.

Для участников, купивших билет на сайте www.stoloto.ru, включая мобильную версию, с помощью мобильных приложений Stoloto для iOS и Android электронная проверка покупки билета осуществляется силами Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр».

10. Условия участия в Розыгрыше:

10.1. В рамках рекламной Акции предусмотрен 1 (один) розыгрыш (дата проведения - 21.10.2019).

10.2. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша рекламной акции необходимо:

Приобрести с 10:00 мск 30.09.2019 г. по 16:40 мск 19.10.2019 г. 1 (один) или более билет «Жилищной лотереи» на тираж № 360, 1 (один) или более билет «Золотой подковы» на один тираж № 216 и 1 (один) или более билет «Русского лото» на один тираж № 1306 на сайте stoloto.ru, в мобильной версии сайта stoloto.ru или в мобильных приложениях «Столото» для Android и iOS.

Из всех приобретенных участником билетов формируется тройка.

Пример 1:

Участник-1 приобрел с 10:00 мск 30.09.2019 г. по 16:40 мск 19.10.2019 г. 1 билет «Жилищной лотереи» на тираж № 360, 1 билет «Золотой подковы» на один тираж № 216 и 1 билет «Русского лото» на один тираж № 1306. В таблицу учета участник попадает один раз.

Пример 2:

Участник-2 приобрел с 10:00 мск 30.09.2019 г. по 16:40 мск 19.10.2019 г. 2 билета «Жилищной лотереи» на тираж № 360, 2 билета «Золотой подковы» на один тираж № 216 и 2 билета «Русского лото» на один тираж № 1306. В таблицу учета участник попадает один раз.

- 10.3. В розыгрыше приза, заявленного в Акции, участвуют только билеты указанных в п.6 настоящего Положения тиражей лотерей, приобретенные в период с 10:00 мск 30.09.2019 г. по 16:40 мск 19.10.2019 г.
- 10.4. В акции не участвуют билеты, оплаченные промокодами или бонусами.
- 10.5. Билеты, приобретенные на разные тиражи, не суммируются.
- 10.6. Ставки, сделанные с помощью сервиса «Подарить билет» учитываются только у игрока, кому подарили эту ставку.

Из всех приобретенных участником билетов формируются тройки (билет, оставшийся без тройки, участия в розыгрыше не принимает).

Каждый участник, удовлетворяющий условию выше, попадает в таблицу учета участников розыгрыша один раз.

11. Механика проведения розыгрыша приза:

21.10.2019 производится подсчет числа пользователей, соответствующих условию участия в акции. Участникам присваивается порядковый номер от 1 до N на каждое попадание в Excel-таблицу. Определение победителей производится путем случайного выбора 1 (одного) порядкового номера участника из общего списка участников Акции посредством применения функции выбора случайных чисел из установленного диапазона (диапазон от 1 до N) с помощью сайта <http://randstuff.ru> и снимается видео розыгрыша. Определение победителей происходит 21.10.2019 г. до 16:00 (по московскому времени).

12. Этапы информирования участников о результатах Акции

12.1. На сайте www.stoloto.ru 21.10.2019 публикуется новость о результатах Розыгрыша с указанием данных о победителе в виде зашифрованного номера телефона.

12.2. 21.10.2019 происходит уведомление о результатах Розыгрыша посредством смс-рассылки победителю, email-рассылки победителю и рассылки сообщений в ЛК (для участников, номер телефона которых привязан к личному кабинету сайта):

- победителя, который выиграл приз;
- участников, которые выполнили условия акции, но не выиграли.

13. Подведение итогов рекламной Акции

Вручение победителю рекламной Акции приза – денежного эквивалента путешествия – до 19.01.2020. Денежные средства переводятся по безналичному расчету по реквизитам, предоставленным Победителем.

14. Проведение награждения Победителя рекламной Акции (далее, Награждение):

14.1. Награждение осуществляется на основании Приказа о подведении итогов Акции.

Победителю необходимо прислать нижеуказанный комплект документов на электронную почту ekaterina.glebovskaya@stoloto.ru.

14.2. Комплект документов (сканы):

- Скан-копия паспорта победителя (разворот с фото + лист с регистрацией);
- Скан-копия свидетельства ИНН победителя;
- Банковские реквизиты победителя на официальном бланке банка с оттиском их печати;
- Скан-копия лицевой стороны банковской карты;
- Справка (или копия договора с сотовым оператором на оказание услуг связи) от мобильного оператора, подтверждающая владение телефонным номером на момент участия в Акции. Если



телефонный номер является корпоративным, то необходимо предоставить справку с работы о пользовании данным номером;

- Подписанное согласие на обработку персональных данных;
- Подписанное согласие на использование изображений и персональных данных;

Документы от победителя Розыгрыша принимаются до 21.11.2019. В случае непредоставления победителем своих данных до указанного срока, он лишается права на получение приза.